



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Data-driven communication: le esperienze bergamasche

4 novembre 2019

17.00-18.30

Aula 9

Via Pignolo 123, Bergamo

Saluti istituzionali

Paolo Buonanno

Prorettore alla Ricerca e alla Comunicazione
Istituzionale

Introduce

Francesca Pasquali

Presidente dei CdL in Scienze della Comunicazione
e Comunicazione, Informazione, Editoria

Intervengono

Aldo Cristadoro, CEO di TWIG

Francesco Di Norcia, CEO di CDN

Isaia Invernizzi, Giornalista de L'Eco di Bergamo

Moderà

Andrea Davide Cuman

Docente di Digital e Data Storytelling

www.unibg.it

