



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## SUMMER SCHOOL 2024\*

24, 25, 26, 27 e 28 giugno

Aula 6 - via Pignolo, 123

# Comunicazione della scienza e della salute

Quali sono le regole della comunicazione medica? Come raccontare la medicina attraverso l'arte e la musica? Dai podcast ai video, quali sono gli strumenti per dare informazioni ai cittadini? E come affrontare la crisi reputazionale o l'infodemia? L'Università degli studi di Bergamo, in collaborazione con la Direzione Comunicazione di Humanitas e L'Eco di Bergamo, propone una Summer School dedicata alla comunicazione scientifica a 360°. Cinque giorni a contatto con giornalisti, divulgatori e uffici stampa per prepararsi a comunicare la scienza e la medicina.

**\*Iniziativa rivolta a tutti gli studenti e studentesse dell'Università degli studi di Bergamo**

Per gli studenti e le studentesse di **TUTTI i corsi di laurea Magistrale del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione** e del **corso di laurea Triennale di Scienze della comunicazione** la partecipazione al 75% delle attività consente di maturare **3 crediti sovrannumerari**

**La partecipazione è gratuita**

Per iscriversi è necessario compilare questo **Google Form:**  
<https://forms.gle/Eyo4SRyZfad1JPmX6>

**Per informazioni:**  
[francesca.pasquali@unibg.it](mailto:francesca.pasquali@unibg.it)

### I^GIORNATA Lunedì 24 giugno 2024

- 9.30 Comunicare la salute nel sistema sanitario italiano: strutture, regole, bisogni ed esperienze  
Introduce: **Francesca Pasquali**  
Intervengono: **Alberto Ceresoli** e **Walter Bruno**
- 14.00 Media e salute: quotidiani, tv, radio, digital e social (con esercitazione)  
Intervengono: **Francesca Barocco**, **Claudia Rota** e **giornalista L'Eco di Bergamo**

### II^GIORNATA Martedì 25 giugno 2024

- 9.30 Salute e altri mondi: l'incontro con arte, musica, scrittura e fumetti  
Interviene: **Tatiana Debelli**  
Guest: **Bruno Bozzetto**
- 14.00 Divulgazione medico-scientifica: linguaggi e strumenti per coinvolgere il grande pubblico  
Intervengono: **Nicola Quadri** e **Agnese Collino**

### III^GIORNATA Mercoledì 26 giugno 2024

- 9.30 Content e nuovi canali per parlare di salute fisica e mentale: video, podcast, influencer  
Intervengono: **Laura Saccone**, **Lorenzo Andreasi** e **Nicoletta Savoldi**
- 14.00 Crisi sanitarie e infodemia, tra paure e bias cognitivi  
Intervengono: **Daniele Chieffi** e **Walter Bruno**

### IV^GIORNATA Giovedì 27 giugno 2024

- 9.30 Comunicazione interna in sanità: opportunità e rischi  
Intervengono: **Federica Bernard** e **Francesca Ronco**
- 14.00 Public speaking: comunicare in modo efficace al pubblico di riferimento (esercitazione)  
Interviene: **Paolo Guaitani**

### V^GIORNATA Venerdì 28 giugno 2024

- 9.30 Visita in redazione  
L'Eco di Bergamo e Bergamo TV

In collaborazione con:

**HUMANITAS** **L'ECO DI BERGAMO**  
CUORE BERGAMASCO