



# RITMI VIRTUALI

## Linguaggi, industria e mercato dei media immersivi

Ciclo di workshop e showcase nell'ambito del progetto PRIN 2022 "METRO\_ART - Movement Experience Through Rhythmic Organization in Audiovisual Representational Texts"\*

Principal Investigator: **Ruggero EUGENI**

Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore

Responsabile Unità Locale: **Adriano D'ALOIA**

Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli studi di Bergamo

Il ciclo di seminari fotografa lo stato dell'arte nel campo dei media immersivi in Italia e in Europa, in un percorso volto a valorizzare le specificità del linguaggio della Extended Reality, le sue concrete applicazioni al contesto mediale e artistico e le relative dinamiche di mercato. Ogni incontro è costituito da due momenti: un dialogo con alcuni dei principali professionisti italiani del settore, seguito dalla possibilità per i partecipanti di fruire di esperienze in Realtà Virtuale presso il Visual Media Lab dell'Università degli studi di Bergamo.

**13 maggio 2025**

**Ritmi circolari. Produzione e circolazione delle opere immersive**

» **Federico Anselmi** (IMPULSE Funding Market, Immersive Tech Week, Rotterdam)

**20 maggio 2025**

**Ritmi espansi. Il linguaggio immersivo**

» **Sara Tirelli** (Artist & filmmaker)

**27 maggio 2025**

**Ritmi diacronici. Una storia delle arti immersive in Italia**

» **Maria Grazia Mattei** (MEET | Digital Culture Center, Milano)

**A CURA DI**

» **Anja Boato** e **Adriano D'Aloia** (Università degli studi di Bergamo)

**DISCUTONO**

» **Ruggero Eugeni**, **Massimo Locatelli**, **Stefania Balzarotti**,  
**Giancarlo Grossi** e **Federico Bionda** (Università Cattolica del Sacro Cuore)

» **Maria Alessandra Umiltà** e **Nunzio Langiulli** (Università degli studi di Parma)

» **Marta Calbi** (Università degli Studi di Milano)

(\*) Studio finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU  
Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) M4 C2 INVESTIMENTO 1.1  
BANDO PRIN 2022 (D.D. MUR n. 104 del 02/02/2022) - CUP UL: F53D23007840006

**13, 20 e 27**  
**maggio 2025**  
14:00

Aula 4  
Via Pignolo, 76  
Università degli studi  
di Bergamo



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ  
DI PARMA



VISUAL  
MEDIA  
LAB

**METRO\_ART**  
**www.ritmi.net**

Per informazioni:  
**adriano.daloia@unibg.it**