



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

INCONTRI DI ORIENTAMENTO

Le nuove professioni della comunicazione

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione? Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste del settore? Un ciclo di incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.

24 febbraio 2026
ore 11-13 - Aula 7, Pignolo

Configurare i mondi del brand

Stefano Masserini
Global head of Advertising Creative at Red Bull GmbH
Coordina: Adriano D'Aloia

10 marzo 2026
ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

Il mestiere del consulente politico

Giovanni Diamanti
Fondatore e responsabile comunicazione politica Youtrend
Coordina: Donatella Campus

24 marzo 2026
ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

L'editoria digitale all'epoca delle piattaforme

Emanuele Callioni
Digital strategist, Direttore generale Evolution Group
Coordina: Giorgio Avezzù

5 maggio 2026
ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

**Le agenzie di stampa
nell'era dell'infodemia**

Nicola Filippone
Giornalista dell'agenzia stampa Il Sole 24 ore Radiocor
Coordina: Domenico Perrotta

12 maggio 2026
ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

**Fare informazione al tempo
della cybersicurezza**

Carola Frediani
Co-fondatrice del sito e newsletter "Guerre di rete"
Coordina: Maria Francesca Murru