



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

# Le nuove professioni della comunicazione

Incontri dedicati agli studenti e alle studentesse  
di Scienze della comunicazione e di Comunicazione, informazione, editoria

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione?  
Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste  
del settore? Quali le più importanti trasformazioni nella comunicazione contemporanea?  
Quattro incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.

---

**27 ottobre 2025**

ore 15-17 - Aula 1, Pignolo

## Costruire un brand internazionale nel mondo della moda

Tiziana Fausti (Imprenditrice)

Coordina: Giulia Ceriani

---

**4 novembre 2025**

ore 11-13 - Aula 15, Pignolo

## L'editoria libraria e il digitale

Claudio Cammarano (Head of Marketing,  
communications & digital, De Agostini Libri)

Coordina: Domenico Perrotta

---

**25 novembre 2025**

ore 11-13 - Aula 15, Pignolo

## I quotidiani e l'informazione online

Daniele Bellasio (Vicedirettore Il Sole 24 Ore)

Coordina: Donatella Campus

---

**2 dicembre 2025**

ore 15-17 - Aula 1, Pignolo

## Il marketing nelle aziende di servizi

Elena Aniello (Chief Growth & Marketing Lead Italy,  
Publicis Groupe)

Coordina: Giulia Ceriani