

Commissione di laurea magistrale n.3 - 9.7.2025 ore 11.00 Aula 1 Pignolo

	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore	Cognome docente correlatore	Nome docente correlatore
1	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1066364	ARTICO	ISABELLA	La svolta digitale del servizio pubblico: RaiPlay	AVEZZU'	GIORGIO		
2	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1090138	ANDENA	SARA	Sociologia del tifo calcistico: il caso dell' F.C.Internazionale	CARUSO	LORIS		
3	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1068098	BRESCIANI	VIOLA	L'INNOVAZIONE DELLA COMUNICAZIONE RADIOTELEVISIVA NEL PANORAMA CALCISTICO EUROPEO. IL CASO DI RADIO TV SERIE A CON RDS	CARUSO	LORIS		
4	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1045737	ROSSI	FABRIZIA ALESSANDRA	Fashion meets the Metaverse. Come il digitale ha rivoluzionato la fashion industry	D'ALOIA	ADRIANO		
5	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1090036	SAAD	REBECCA	Eye- Tracking, User Experience and Web Design: uno studio biometrico e semiotico del sito di IKEA	D'ANGELO	LARISSA	D'ALOIA	ADRIANO
6	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1058293	ARIOLI	GIORGIA	Il ruolo del sito web nel mondo del calcio: il caso AC Milan	VERDICCHIO	MARIO		
7	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1044718	RAVANELLI	LAURA	User experience e disabilità: progettare per l'inclusione - l'analisi di Associazione Culturale Fedora	VERDICCHIO	MARIO		

Commissione: Prof. Adriano D'Aloia (Presidente)
Prof.ssa Larissa D'Angelo
Prof. Giorgio Avezzù
Prof. Max Matukhin
Prof. Riccardo Dondi