

**Commissione di valutazione n.2 prove finali Scienze della comunicazione - 30 aprile 2025 ore 10.00**

#	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083238	ARRIGONI	VANESSA	Intelligenza artificiale generativa e giornalismo: un'analisi della percezione sulle piattaforme social	DONDI	RICCARDO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080849	BANDERA	SILVIA	L'evoluzione della gamification: l'applicazione Forest come strumento di produttività	DONDI	RICCARDO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080388	BARRECA	GIORGIA	Dal set alla passerella: l'influenza del cinema sulla moda negli anni '50 e '60	AVEZZU'	GIORGIO
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082943	BERTULETTI	JESSICA	QUANTO UN PROGRAMMA TELEVISIVO PUÒ INFLUENZARE I TELESPETTATORI: UNA RICERCA CONDOTTA SULLA TRASMISSIONE "CUCINE DA INCUBO ITALIA".	AVEZZU'	GIORGIO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1075841	BOMBELLI	ALICE	Violenza, cinema e società: il cinema della New Hollywood e un'analisi di Arancia Meccanica di Stanley Kubrick.	AVEZZU'	GIORGIO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080338	BONANOMI	CHIARA	Il potere del cinema nel turismo territoriale: Brescello e il mito di Don Camillo	AVEZZU'	GIORGIO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083265	BONFANTI	LUCREZIA	Hollywood e Cinecittà si incontrano, la musica dei film statunitensi degli anni '50 girati in Italia	AVEZZU'	GIORGIO
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1074548	BONIZZONI	LUCIA	Tecnologie digitali e comunicazione aumentativa alternativa (CAA): l'impatto e l'efficacia nei contesti sociali. Studio del progetto "Affrontiamo l'emergenza"	GHEZZI	CHIARA
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078669	BOURIGA	SARAH	Trailer cinematografici: strategie di comunicazione e il loro ruolo nella promozione di un film	AVEZZU'	GIORGIO
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080033	BRIENZA	NICOLE SARAH	IL LATO OSCURO DELLA FABBRICA DEI SOGNI: GLI SCANDALI A HOLLYWOOD DALL'ETÀ CLASSICA ALLA NASCITA DEL METOO	AVEZZU'	GIORGIO
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082380	BRUNO	GIORGIA	L'industria musicale italiana e l'estetica del videoclip: tra sperimentazione artistica e esigenze di mercato	AVEZZU'	GIORGIO
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1076881	CAMPO	MELISSA	Moda e desiderio di identità: un confronto filosofico tra Svendsen e Fink	FANCIULLACCI	RICCARDO
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1081271	CAPPELLO	ALESSANDRO	Filmmaker Mode: Tra Visione, Fedeltà Artistica e Percezione del Pubblico	AVEZZU'	GIORGIO
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082738	CARISSIMI	NICOLA	"Utilizzo dell'AI per la Creazione di Esperienze di Acquisto Inclusivo negli E-commerce."	DONDI	RICCARDO
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083573	CARMINATI	CARLOTTA	"Cinema e Moda Italiana: Storia, Cultura e Identità attraverso il costume"	AVEZZU'	GIORGIO

16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083313	CONTI	LUCA	Dall'Allenatore al "Mister": Evoluzione di un Anglicismo nel Giornalismo Sportivo Italiano	GHEZZI	CHIARA
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1079733	CRISANTE PIAZZA	BEATRICE	Populismo e il cinema: analisi del film Joker (2019)	ANSELMI	MANUEL
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1077739	CRISTINI	NICOLA	"L'impatto dei big data nel mondo sportivo"	DONDI	RICCARDO
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080013	DONATI	ELENA SILVANA	"I tre volti della paura" e il cinema del terrore in Italia	AVEZZU'	GIORGIO
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1079919	DOSI	ALESSIA	Commutazione di Codice: Dinamiche, Funzioni e Implicazioni Sociolinguistiche	CADDEO	ROBERTA
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078666	FERRARI	FEDERICA VIRGINIA MARIA	Il ruolo della perusazione nella pubblicità Un confronto con la prospettiva di Vanni Codeluppi e Vance Packard	FANCIULLACCI	RICCARDO
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082842	FERRARI	LARA	Sì significa sì. Analisi del potere performativo del consenso in ambito sessuale	FANCIULLACCI	RICCARDO
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068597	FRANZOSI	SARA	"Una visione aziendale dell'istruzione: l'influenza del marketing nel panorama educativo italiano"	CASELLI	DAVIDE
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1076847	FRER	LAURA	Dati, algoritmi e privacy: il caso studio Meta	DONDI	RICCARDO
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078371	GAROFALO	SOFIA	"L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sull'istruzione: strumenti innovativi e strategie per un futuro inclusivo".	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080184	GIGOLA	SARA	Le campagne elettorali nella post democrazia	ANSELMI	MANUEL
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078160	INVERNIZZI	CHIARA	Pampanini, Loren, Mangano e Lollobrigida: Il mito delle 'maggiorate' tra bellezza mediterranea e sogno hollywoodiano.	AVEZZU'	GIORGIO
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078563	LOCATELLI	FRANCESCO	Stadi e proiezione internazionale della città: il caso del Gewiss Stadium di Bergamo	CASELLI	DAVIDE
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078465	LOFFREDO	CHIARA	Sensibilizzazione Sociale sul Grande Schermo: Analisi del Film 'C'è ancora domani' di Paola Cortellesi	AVEZZU'	GIORGIO
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083787	LOMBARDI	ALICE	Paisà: un film italiano dall'anima internazionale. Il ruolo della coproduzione americana nel Neorealismo.	AVEZZU'	GIORGIO
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1061878	MAGGIONI	CLARA	Famiglie omogenitoriali: le famiglie da "concepire". Paternità gay, maternità lesbica, il ruolo del donatore e il benessere dei figli.	CARUSO	LORIS

32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078154	MAGNOLI	LAURA	I CONTENUTI CINEMATOGRAFICI ALTERNATIVI Analisi del caso studio Taylor Swift: The Eras Tour	AVEZZU'	GIORGIO
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080354	MAJERNA	DANIEL	Comunicazione e politica populista: il caso di Silvio Berlusconi	ANSELM	MANUEL
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1040507	MATTIUZZO	SILVIA	Divario digitale ed enti locali	DONDI	RICCARDO
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080288	MINELLI	SARA MARINA	Quando la pubblicità diventa cinema: il caso Campari e l'analisi dei Red Diaries	AVEZZU'	GIORGIO
36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1081915	MIRABELLA	EMILIO MARCO	La radio: ieri come oggi, uno sguardo tra innovazione e tradizione	AVEZZU'	GIORGIO
37	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078144	PANICO	ROBERTA	"Dolore spettacolarizzato: sensazionalismo mediatico, etica del giornalismo e prospettiva dello spettatore. Un confronto con L. Boltanski e S. Sontag"	FANCIULLACCI	RICCARDO
38	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1059706	PEDRALI	MAURO	L'intelligenza artificiale nella selezione del personale: un'analisi sociologica	FAMA	MARCO
39	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1079808	PELLEGRINO	SARA	Gli effetti Sociali del Lavoro Digitale	CASELLI	DAVIDE
40	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078278	PIZZAMIGLIO	MARTINA	Può il cinema catturare l'anima di un romanzo? La sfida tra fedeltà e creatività nelle trasposizioni cinematografiche	AVEZZU'	GIORGIO
41	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083574	PONE	NOEMI	Il mito di Napoli nel cinema americano degli anni '50: stereotipi e realtà.	AVEZZU'	GIORGIO
42	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080332	RIGAMONTI	CHIARA	Il romanesco nel cinema italiano del nuovo millennio	AVEZZU'	GIORGIO
43	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082705	ROTA	ALESSIA	Fascino italiano sul grande schermo: Moda e cinema hollywoodiano negli anni '50	AVEZZU'	GIORGIO
44	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082908	SANDIONIGI	LAURA	Dai videoclip ai lungometraggi: l'arte di Michel Gondry	AVEZZU'	GIORGIO
45	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1073412	SEMPERBONI	MARTA	La rappresentazione femminile nel cinema statunitense girato in Italia: un'analisi di Vacanze romane, Tre soldi nella fontana e Arrivederci Roma	AVEZZU'	GIORGIO
46	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078457	SIGALA	LARA	Il Populismo nell'era digitale: come i Social Media modellano la Politica Italiana	ANSELM	MANUEL
47	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080076	SLAVIERO	ALESSANDRO	Fight Club, una critica della società contemporanea	AVEZZU'	GIORGIO

48	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080302	TIEGHI	FRANCESCO	L'intelligenza artificiale nel cinema - una nuova era?	AVEZZU'	GIORGIO
49	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083507	TODISCO	ARIANNA	Marketing cinematografico: strategie di promozione attraverso i social media	AVEZZU'	GIORGIO
50	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080097	TOFFANETTI	VITTORIO	La televisione in gioco: trasformazione della cultura in intrattenimento	AVEZZU'	GIORGIO
51	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083235	URBAN	ANDREA	L'evoluzione delle campagne elettorali: il caso delle elezioni amministrative di Trezzano Rosa	CAMPUS	DONATELLA
52	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082368	VOTTERO	BEATRICE	Oltre il linguaggio umano: Tomasello e Cimatti sulla comunicazione animale	FANCIULLACCI	RICCARDO
53	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082551	ZANOLETTI	LAURA	Corporate movie: quando il cinema incontra l'industria	AVEZZU'	GIORGIO
54	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083780	ZELALEM	KALEKEDAN	Oltre l'Evento: Strategie, Impatti e Segreti del Successo - Lo Studio su Copan Group	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA

Commissione: Prof.ssa Donatella Campus (Presidente)  
Prof. Manuel Anselmi  
Prof.ssa Giulia Adriana Adele Angela Ceriani