



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Avviso di selezione

Summer School

MODE

Arte, letteratura, media e cultura visuale

Università degli studi di Bergamo, **30 giugno-2 luglio 2026**
Scadenza per la presentazione delle domande: **31 marzo 2026**

1. Finalità dell'iniziativa

La Summer School "Mode" nasce con l'intento di esplorare la moda come fenomeno culturale complesso e multidimensionale, situato all'incrocio fra letteratura, arti visive, media digitali e cultura di massa. L'obiettivo è indagare il modo in cui la moda produce e veicola immaginari, valori e forme di soggettività, contribuendo alla definizione delle identità individuali e collettive nell'età contemporanea.

Presupposti scientifici

La Summer School si fonda su un approccio interdisciplinare che unisce prospettive storico-culturali, letterarie, estetiche, semiotiche e mediologiche. La moda non è considerata soltanto come sistema produttivo o linguaggio del corpo, ma come un dispositivo di rappresentazione e comunicazione che attraversa i media e dialoga costantemente con la letteratura, le arti visive (arte, cinema, fotografia, televisione), le piattaforme digitali (fashion blog, social network) e i media immersivi (realtà virtuale e aumentata). Questo approccio si inserisce nelle più recenti linee di ricerca all'intersezione tra *visual culture*, *fashion studies* e *media studies* promuovendo un dialogo tra saperi umanistici e saperi della comunicazione contemporanea.

Obiettivi formativi

- Offrire agli studenti strumenti teorici e metodologici per comprendere la moda come forma di produzione culturale e comunicativa
- Analizzare criticamente le intersezioni tra moda, arte, letteratura e nuovi media
- Sviluppare capacità di lettura e interpretazione dei testi e delle immagini di moda, dai romanzi ottocenteschi al fenomeno dell'influencer marketing e delle campagne digitali contemporanee
- Favorire il confronto con professionisti del settore per cogliere le dinamiche della produzione e della comunicazione della moda nel mondo dell'impresa e dei media
- Stimolare la riflessione attorno ai temi della sostenibilità e della rappresentazione dell'identità

Metodi e approccio didattico

La Summer School adotta una didattica basata sull'integrazione tra lezioni frontali, seminari tematici, proiezioni commentate ed esperienze in laboratorio, visite guidate presso istituzioni culturali sul territorio. Al fine garantire un dialogo costruttivo tra ricerca accademica e pratiche professionali, le attività didattiche sono tenute da docenti del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione dell'Università degli studi di Bergamo insieme a docenti di altri atenei, direttore museali, professionisti provenienti dal mondo della moda e dell'impresa creativa.



Attività didattiche

- Seminari tematici sul rapporto tra moda e identità, estetiche del corpo, rappresentazioni letterarie e cinematografiche, fotografia e pubblicità, social media
- Incontri con professionisti del settore moda, comunicazione e branding
- Presentazioni di libri e ricerche
- Visite o esperienze sul campo
- Proiezione di film, fashion film ed esperienze in realtà virtuale

2. Programma*

Ora	Attività	Sede
30 giugno 2026		
9.45-10.00	Accoglienza, registrazione partecipanti. Saluti istituzionali. Interviene Francesca Pasquali	Aula 1, Bernareggi
10.00-10.15	Introduzione Franca Franchi e Adriano D'Aloia	
10.15-11.15	Keynote lecture Emanuela Mora (Direttrice MODACULT - Centro per lo studio della moda e della produzione culturale, Università Cattolica del Sacro Cuore), <i>Moda e cittadinanza</i> . Introduce Adriano D'Aloia	
11.15-11.30	<i>Pausa</i>	
11.30-12.15	Presentazione Marco Pedroni (Università di Ferrara), <i>Dai fashion blog all'attivismo. Un'introduzione critica alla influence culture</i> (Carocci, 2025). Introduce: Adriano D'Aloia	
12.15-13.00	Presentazione Antonella Mascio (Università di Bologna), <i>Serie di moda. Il ruolo dell'abbigliamento nelle narrazioni televisive</i> (FrancoAngeli, 2023). Introduce: Anja Boato	
13.00-14.30	<i>Pausa pranzo</i>	
14.30-15.15	Seminario Giulia Ceriani, <i>Appunti per una semiotica dei fashion brand</i>	
15.15-16.00	Testimonianza Cinzia Beltrami (CEO Beltrami Linen Srl) con Stefania Cantini (International Key Account Beltrami Linen Srl), <i>Moda, impresa e sostenibilità. La nostra esperienza</i> . Introduce Franca Franchi	
16.00-16.30	<i>Pausa e trasferimento</i>	
16.30-17.15	Presentazione Sara Martin (Università di Parma), <i>Cinema e moda</i> (Carocci, 2026). Introduce: Adriano D'Aloia	Cinema San Marco
17.15-19.30	Proiezione del film <i>The Neon Demon</i> (N.W. Refn, 2016). Introduce Shannon Magri	
1 luglio 2026		
10.00-10.45	Seminario Amelia Valtolina, <i>Eco-scritture contemporanee. Un vademecum per la moda del futuro</i>	Aula 1, Bernareggi
10.45-11.30	Seminario Alessandra Violi, <i>Il corpo della moda</i>	
11.30-11.45	<i>Pausa</i>	
11.45-12.30	Seminario Nunzia Palmieri, <i>"Un vestituccio di carta fiorita". Moda, corpo e immaginario nella letteratura per l'infanzia</i>	
12.30-14.00	<i>Pausa pranzo e trasferimento</i>	
14.00-15.15	Proiezione <i>Fashion branded storytelling. Storia e linguaggi del fashion film</i> . Introduce Adriano D'Aloia	Cinema San Marco
15.15-15.30	<i>Pausa</i>	



15.30-16.15	Presentazione Massimiliano Capella (Fondazione Paolo e Carolina Zani per l'arte e la cultura), <i>100 abiti che sconvolsero il mondo</i> (24 Ore Cultura, 2024). Introduce: Franca Franchi	
16.15-17.00	Testimonianza Sara del Corona, <i>Un magazine femminile: Marie Claire</i> . Introduce Anna Chiara Cimoli	
17.00-17.30	<i>Pausa e trasferimento</i>	
17.30-19	Showcase <i>Virtual fashion: moda e media immersivi</i> . Esperienza in realtà aumentata e realtà virtuale presso il Visual Media Lab. A cura di Anja Boato	VMLab/Aula 4, Bernareggi
2 luglio 2026		
10.00-10.45	Seminario Giovanni C.F. Villa, <i>Esponendo. La moda al museo</i>	Aula 1, Bernareggi
10.45-11.30	Seminario Anna Chiara Cimoli, <i>Abiti per donne che danzano: avanguardie e modernità radicale</i>	
11.30-11.45	<i>Pausa</i>	
11.45-12.30	Seminario Shannon Magri, <i>Ecologie della moda. Moda e cultura visuale</i>	
12.30-14	<i>Pausa pranzo e trasferimento</i>	
14.00-17.30	Visita Sartoria del Teatro Donizetti. Introduce Franca Franchi. Elena Mazzoleni e Francesca Pagani, <i>I costumi di scena si raccontano</i>	Teatro Donizetti
17.30	Conclusioni	

* Il programma potrà subire variazioni per cause di forza maggiore.

3. Destinatari e modalità di selezione

La Summer School è aperta a un minimo di 5 studenti e a un massimo di 50 studenti regolarmente iscritte/i dei corsi di laurea triennale e magistrale di tutti gli Atenei italiani e interessati/e alle relazioni tra moda, arte, letteratura, comunicazione e cultura visuale.

Gli/le studenti interessate/i possono sottoporre la propria candidatura inviando una lettera di presentazione e di motivazione e indicando il proprio nominativo, ateneo di provenienza, corso di afferenza e un recapito a mezzo e-mail entro il 31/3/2026 all'indirizzo di posta elettronica artemoda@unibg.it. La selezione delle/dei partecipanti avverrà tramite la valutazione della lettera da parte dei responsabili scientifici della Summer School, proff. Adriano D'Aloia e Franca Franchi.

Qualora il numero delle domande superi i posti disponibili, verrà data priorità a studenti dei corsi di laurea triennale in Lettere (curriculum Moda, arte, design e cultura visiva) e in Scienze della comunicazione e del corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria dell'Università degli studi di Bergamo.

4. Costi e contributo dell'Ateneo

La partecipazione a tutte le attività didattiche è gratuita. I costi di realizzazione delle attività sono a carico dell'Università degli studi di Bergamo. I costi di trasporto, vitto e alloggio sono interamente a carico delle/dei partecipanti.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

5. Esiti e conferma di partecipazione

L'elenco delle/degli ammesse/i sarà pubblicato alla pagina sul sito del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione alla pagina <https://dlfc.unibg.it/avvisi> e notificato al recapito fornito all'atto della candidatura.

La conferma della partecipazione dovrà essere inviata entro 5 giorni dalla pubblicazione dell'esito all'indirizzo e-mail artemoda@unibg.it.

6. Riconoscimento di crediti formativi

Per i/le partecipanti dell'Università degli studi di Bergamo, i Consigli dei corsi di studio competenti potranno deliberare la possibilità di un riconoscimento di 3 CFU soprannumerari. I/le partecipanti non iscritti all'Università degli studi di Bergamo potranno sottoporre ai Consigli di corso competenti dei rispettivi Atenei la richiesta di un eventuale riconoscimento di CFU.

7. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto del **Regolamento UE 2016/679 (GDPR)** e della normativa vigente. Titolare del trattamento è l'Università degli studi di Bergamo. Per l'esercizio dei diritti è possibile contattare il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) all'indirizzo dpo@unibg.it.

8. Disposizioni finali

Eventuali modifiche o integrazioni al presente avviso saranno pubblicate sul sito del Dipartimento. Il mancato possesso dei requisiti comporterà l'esclusione dalla selezione, fatti salvi gli obblighi di legge.