

# Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione

---

## Piano Strategico 2023-2025



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

# Vision

Il Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione (DLFC) si distingue per l'offerta di un sapere umanistico capace di interpretare il passato per leggere il presente e pensare il futuro.

Le tre aree del Dipartimento, pur diverse nei contenuti e nei metodi, sono accomunate dall'essere altrettante branche di un sapere umanistico che può contribuire allo sviluppo della società nel suo insieme, rendendo più intelligibili i complessi fenomeni che caratterizzano la realtà contemporanea. La parola chiave della nostra vision è 'pensiero', declinato nella forma riflessiva, in quella espressiva, in quella comunicativa.

I percorsi di ricerca e formazione offerti dal DLFC sono intesi sviluppare un pensiero critico e un atteggiamento razionale che consenta di affrontare i problemi delle società contemporanee multietniche, multiculturali e plurilingui, nel superamento di ogni forma di discriminazione.



# Linee tematiche di indirizzo

- **Valorizzazione dei patrimoni culturali materiali ed immateriali**

Il DLFC promuove uno sviluppo imperniato sulla diversità culturale nel rispetto del dialogo tra persone, lingue, culture, competenze e pratiche eterogenee, promuovendo la tutela del nostro patrimonio ambientale, storico e culturale.

- **Diffusione di una cultura della sostenibilità**

IL DLFC è un laboratorio di analisi dei concetti di cultura e di sostenibilità, nella consapevolezza che entrambe possono essere pensate, narrate e comunicate in modi differenti. Il DLFC favorisce iniziative in sinergia con i portatori di interesse del territorio al fine di diffondere una cultura della sostenibilità che agisca come incentivo all'inclusione, contrasto delle diseguaglianze e impegno verso valori e azioni nei contesti del vivere: ambientale, sociale, economico ed etico.

- **Elaborazione di percorsi per la maturazione intellettuale della persona**

Il DLFC elabora nuovi modelli di pensare l'insegnamento e valorizzare i saperi umanistici anche attraverso tecnologie innovative. Quella proposta è un'attualizzazione della figura dell'intellettuale, che intendiamo come dotato di pensiero critico, capacità di astrazione e capacità di leggere la realtà a partire dalla pluralità degli sguardi e dei saperi.



# Linee tematiche di indirizzo

## Collegamento con obiettivi generali e specifici del piano strategico di ateneo

- Il DLFC ambisce a migliorare la qualità e la produttività della ricerca in una prospettiva internazionale (Ricerca) > Valorizzazione dei patrimoni culturali materiali ed immateriali
- Il DLFC rafforza la progettualità nazionale e internazionale (Ricerca) > Valorizzazione dei patrimoni culturali materiali ed immateriali; Elaborazione di percorsi per la maturazione intellettuale della persona
- Il DLFC coltiva la conoscenza per la crescita culturale e professionale delle persone e per una società più equa, consapevole e sostenibile (Didattica) > Diffusione di una cultura della sostenibilità; Elaborazione di percorsi per la maturazione intellettuale della persona
- Il DLFC ambisce a migliorare il posizionamento nel mercato globale della conoscenza (Didattica) > Diffusione di una cultura della sostenibilità; Elaborazione di percorsi per la maturazione intellettuale della persona
- Il DLFC coltiva un pensiero scientifico critico, motore di sviluppo culturale, economico, sociale e civile (Terza Missione) > Valorizzazione dei patrimoni culturali materiali ed immateriali; Diffusione di una cultura della sostenibilità; Elaborazione di percorsi per la maturazione intellettuale della persona
- Il DLFC promuove i luoghi dell'Università come spazi aperti alla città per iniziative di interesse generale (Terza Missione) > Diffusione di una cultura della sostenibilità; Elaborazione di percorsi per la maturazione intellettuale della persona



# Il Gruppo di riflessione strategico (1/2)

**Composizione iniziale** del gruppo di riflessione strategica del DLFC:

Franco Salvatore Giudice (Direttore Dipartimento), Roberto Pertici (Vicario del Dipartimento), Riccardo Rao (Presidente del Consiglio dei corsi di studio di Filosofia e Filosofia e Storia delle scienze naturali e umane), Micol Pizzolati (Presidente del Consiglio di corso di studio di Scienze della Comunicazione), Francesca Pasquali (Presidente del Consiglio corso di studio di Comunicazione, Informazione, Editoria), Luca Carlo Rossi (Presidente del Consiglio dei corsi di studio di Lettere e Culture moderne e comparate), Alfredo Paternoster (Presidente Commissione Paritetica Docenti-Studenti), Elena Mazzoleni (Responsabile Orientamento), Francesca Pagani (Responsabile Internazionalizzazione), Chiara Ghezzi (Ricercatore), Luca Lombardo (Ricercatore).

**Riunioni svolte:** 7 (30 marzo 2022, 6 aprile 2022, 20 aprile 2022, 15 giugno 2022, 13 luglio 2022, 9 febbraio 2023, 16 febbraio 2023).

**Discussioni in Consiglio di Dipartimento:** 20 aprile 2022, 19 luglio 2022, 14 febbraio 2023.

**Coordinamento:** Mara Brumana (Staff Prorettorato alla Progettazione Partecipata)



# Il Gruppo di riflessione strategico (2/2)

**Composizione** del gruppo di riflessione strategica del DLFC a seguito di delibera del Consiglio di Dipartimento del **19 luglio 2022**:

Alfredo Paternoster (Direttore Dipartimento), Riccardo Rao (Presidente del Consiglio dei corsi di studio di Filosofia e Filosofia e Storia delle scienze naturali e umane), Micol Pizzolati (Presidente del Consiglio di corso di studio di Scienze della Comunicazione), Francesca Pasquali (Presidente del Consiglio corso di studio di Comunicazione, Informazione, Editoria), Luca Carlo Rossi (Presidente del Consiglio dei corsi di studio di Lettere e Culture moderne e comparate), Simona Mori (Presidente Commissione Paritetica Docenti-Studenti), Donatella Campus (Referente del Dipartimento per la Ricerca), Elena Mazzoleni (Responsabile Orientamento), Francesca Pagani (Responsabile Internazionalizzazione), Chiara Ghezzi (Ricercatore), Luca Lombardo (Ricercatore).



# SCHEDA ANALISI SWOT

## Punti di FORZA

DIDATTICA: Varietà e specificità dell'offerta formativa rispetto ad altri Atenei; efficacia didattica confermata dalla valutazione studentesca medio-alta

RICERCA: Produttività scientifica di Dipartimento molto elevata; reti nazionali e internazionali molto sviluppate con convenzioni e rapporti individuali

TERZA MISSIONE: Capacità di formulare proposte attrattive e di qualità in ambito di public engagement

## OPPORTUNITA'

DIDATTICA: Contesto nazionale e locale molto ricettivo; Tematiche di cultura italiana attrattive per studenti internazionali; connessione con il contesto europeo e internazionale (attività, aeroporto etc.)

RICERCA: Possibilità di reperire risorse e finanziamenti sul territorio tramite collaborazioni con enti e istituti di ricerca e culturali non accademici.

TERZA MISSIONE: Presenza di istituzioni culturali diffuse e solide sul territorio

## Punti di DEBOLEZZA

DIDATTICA: Squilibrio relazione studenti/docenti

RICERCA: Difficoltà ad incanalare relazioni individuali di eccellenza della ricerca in relazioni istituzionali; limitata competitività sui bandi competitivi internazionali (Horizon/ERC) anche dovuta a una scarsa dimestichezza con la stesura e lo sviluppo di progetti di ricerca internazionali

TERZA MISSIONE: Assenza di un processo unitario di progettazione strategica delle attività di terza missione

## MINACCE

DIDATTICA: Competizione con offerte formative che vantano maggior tradizione in particolare nel territorio lombardo; opinione pubblica orientata verso le STEM e scarsa reputazione dell'ambito umanistico in generale

RICERCA: Serrata competizione con altri Atenei nel reperire risorse e finanziamenti

TERZA MISSIONE: presenza di una pluralità di attori sul territorio che organizzano eventi sulle tematiche proprie del Dipartimento



# Obiettivi-azioni per la DIDATTICA

<b>Obiettivo generale</b> <b>Una didattica di qualità: interdisciplinare, inclusiva, internazionale</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[D1] Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo	Progettare una didattica interdisciplinare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attivazione del corso di laurea magistrale interateneo in <i>Philosophical Knowledge</i></li><li>• Attivazione del corso di laurea interclasse in <i>Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale</i></li><li>• Progettazione di attività integrative trasversali alle aree dipartimentali (seminari, laboratori, attività di apprendimento linguistico)</li><li>• Condivisione delle attività formative di Ateneo su temi transdisciplinari</li></ul>
[D2] Supportare la regolarità degli studi	Realizzare una didattica inclusiva	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi e sostegno dei bisogni specifici degli studenti (lavoratori, con ritardi nella carriera, ecc.) nella progettazione dell'offerta didattica</li><li>• Progettazione dell'offerta formativa con particolare attenzione all'equilibrio nel rapporto docenti/studenti</li></ul>





# Obiettivi-azioni per la DIDATTICA

<b>Obiettivo generale</b> <b>Una didattica di qualità: interdisciplinare, inclusiva, internazionale</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[D5] Promuovere l'innovazione e i processi di digitalizzazione della didattica	Realizzare una didattica innovativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sperimentazione di modalità didattiche innovative attraverso le nuove tecnologie</li> </ul>
[D7, D8] Rafforzare il posizionamento internazionale dell'offerta didattica Favorire gli scambi internazionali a fini di studio e formazione	Realizzare una didattica sempre più internazionalizzata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione di percorsi di <i>Dual Degrees</i></li> <li>• Ampliamento dell'offerta di scambi Erasmus+ con relativo conseguimento dei crediti all'estero</li> <li>• Erogazione di didattica da parte di <i>visiting professors</i></li> <li>• Attivazione di un corso di laurea in lingua straniera e relativo reclutamento a sostegno (si veda obiettivo precedente)</li> <li>• Attivazione di <i>Summer Schools</i> internazionali</li> <li>• Attivazione, previo studio di sostenibilità, di un corso di laurea magistrale interdipartimentale in <i>Scienze linguistiche per la sostenibilità sociale</i></li> </ul>



# Obiettivi-azioni per la DIDATTICA

<b>Obiettivo generale</b> <b>Una didattica connessa alla ricerca</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[D1] Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo	Corroborare il ruolo del Dipartimento nella elaborazione e gestione dei corsi di dottorato	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riprogettazione dei percorsi di dottorato di ricerca attivi</li><li>• Studio di sostenibilità di altri percorsi di dottorato di ricerca</li></ul>
[D1] Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo	Integrare la didattica con la ricerca di Dipartimento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovazione della proposta didattica in relazione alla progettazione realizzata in occasione della selezione dei dipartimenti di eccellenza e ai finanziamenti PNRR</li><li>• Introduzione di seminari di presentazione delle attività di ricerca del Dipartimento e dei gruppi di ricerca dipartimentali</li></ul>



# Obiettivi-azioni per la RICERCA

<b>Obiettivo generale</b> <b>Una struttura della ricerca</b> <b>“aperta e più facilmente accessibile a tutti i ricercatori sia a livello europeo che extraeuropeo” (Horizon Europe)</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI strategiche
[R5] Aumentare la partecipazione e il successo delle proposte dei progetti di ricerca nell'ambito dei finanziamenti competitivi	Attrarre ricercatori Marie Curie; aumentare le partecipazioni ai bandi competitivi internazionali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione di una figura che svolga una ricognizione delle aree di ricerca del Dipartimento, finalizzata alla scrittura di progetti per bandi competitivi</li> <li>• Reclutamento su settori che hanno maggiormente mostrato capacità di creare relazioni internazionali</li> <li>• Diffusione capillare/comunicazione delle iniziative di Ateneo concernenti la riduzione premiale della didattica (<i>Teaching discount</i>)</li> </ul>
[R4] Stimolare iniziative di ricerca in una prospettiva internazionale	Incentivare la mobilità internazionale dei docenti, ricercatori e dottorandi del Dipartimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attuazione di convenzioni con le istituzioni ospitanti</li> <li>• Rimodulazione della didattica per consentire la mobilità internazionale</li> </ul>



# Obiettivi-azioni per la RICERCA

<b>Obiettivo generale</b> <b>Una struttura fondata sulla “collaborazione interdisciplinare, intersettoriale, trasversale e internazionale”</b> <b>(Horizon Europe)</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[R2] Aumentare la quantità e la qualità delle pubblicazioni rilevanti ai fini ministeriali	Aumentare le pubblicazioni in Open Access	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione fondo pubblicazioni Open Access</li> <li>• Creazione di pubblicazioni Open Access di Dipartimento (con coinvolgimento dottorandi)</li> </ul>
[R5] Aumentare la partecipazione e il successo delle proposte dei progetti di ricerca nell'ambito dei finanziamenti competitivi.	Promuovere la progettualità dei gruppi di ricerca, anche coinvolgendo studenti e dottorandi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stanziamento di un capitolo di spesa sui fondi del Dipartimento per finanziare progetti di uno o più gruppi di ricerca</li> <li>• Finanziamento di borse di studio per studenti affiliati ai gruppi di ricerca</li> </ul>
[R3] Valorizzare il dottorato di ricerca	Promuovere le ricerche interdisciplinari dei dottorandi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanziamento di workshop/seminari su temi interdisciplinari</li> </ul>



# Obiettivi-azioni per la RICERCA

<b>Obiettivo generale</b> <b>Una struttura capace di coprogettare con le istituzioni pubbliche e private</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[R5, R7] Aumentare la partecipazione e il successo delle proposte dei progetti di ricerca nell'ambito dei finanziamenti competitivi. Potenziare i laboratori e le infrastrutture di ricerca.	Promuovere iniziative di ricerca in coprogettazione con le istituzioni pubbliche e private	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stipula convenzioni con le istituzioni pubbliche e private</li><li>• Inserimento tra i criteri per il reclutamento della capacità di coprogettazione con istituzioni pubbliche e private</li></ul>



# Obiettivi-azioni per la TERZA MISSIONE

<b>Obiettivo generale</b> <b>Un Dipartimento che si propone come motore dell'innovazione sociale, culturale e comunicativa del territorio che lo circonda</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[TM1, TM2] Diventare un interlocutore privilegiato degli enti e delle realtà del territorio. Favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione attraverso il trasferimento tecnologico e della conoscenza	Aumentare il dialogo con gli stakeholders del Dipartimento nella programmazione e svolgimento delle attività di Terza Missione; estendere la rete di collaborazioni con soggetti esterni per attività di Terza Missione	<ul style="list-style-type: none"><li>• Condivisione con gli stakeholder strategici e con i principali enti territoriali dei programmi delle attività di TM che si intendono realizzare nel corso di ogni anno</li></ul>



# Obiettivi-azioni per la TERZA MISSIONE

<b>Obiettivo generale</b> <b>Un Dipartimento che sappia generare valore pubblico nel territorio</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[TM1] Diventare un interlocutore privilegiato degli enti e delle realtà del territorio.	Garantire il finanziamento di tutte le iniziative di Terza Missione approvate nell'ambito del Dipartimento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Destinazione di una parte dei fondi di Dipartimento alla terza missione</li><li>• Raccolta di finanziamenti esterni provenienti da enti del territorio</li></ul>
[TM4] Valorizzare gli edifici dell'Università e il suo patrimonio artistico-culturale e storico in quanto luoghi di incontri e relazioni.	Valorizzare gli edifici e il patrimonio artistico-culturale di pertinenza del Dipartimento coordinandosi con l'Ateneo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attivazione degli studenti nella progettazione e realizzazione di percorsi di valorizzazione e divulgazione del patrimonio artistico-culturale dell'Ateneo</li><li>• Programmazione di visite guidate aperte alla cittadinanza</li></ul>



# Obiettivi-azioni per la TERZA MISSIONE

<b>Obiettivo generale</b> <b>Un Dipartimento capace di proporre iniziative di Terza Missione di carattere interdisciplinare e trasversale tra le tre aree che lo compongono</b>		
Collegamento con uno o più Obiettivi specifici di Ateneo	OBIETTIVI Specifici	AZIONI Strategiche
[TM2] Favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione attraverso il trasferimento tecnologico e della conoscenza	Favorire il raccordo tra le diverse anime del Dipartimento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Destinazione di una quota dei fondi di Dipartimento al finanziamento di iniziative di Terza Missione di carattere esplicitamente interdisciplinare</li></ul>





# Indicatori DIDATTICA

Obiettivo specifico di Dipartimento	Indicatore	Fonte
Progettare una didattica interdisciplinare [D1]	Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del corso di studio (iC25)	Cruscotto ANVUR
Realizzare una didattica inclusiva [D2]	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al primo anno (IC16bis)	Cruscotto ANVUR
Realizzare una didattica innovativa [D5]	Numero di progetti di didattica digitale/innovativa implementati,	Analisi documentale
Realizzare una didattica sempre più internazionalizzata [D7, D8]	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	ESSE3
Corroborare il ruolo del Dipartimento nella elaborazione e gestione dei corsi di dottorato [D1]	Percentuale di laureati occupati a 1 e 3 anni dal titolo (LM;LMCU) (distinti per area medico-sanitaria, area scientifico-tecnologica e area umanistico-sociale) (iC26)	Cruscotto ANVUR
Integrare la didattica con la ricerca di Dipartimento [D1]	Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del corso di studio (iC25)	Cruscotto ANVUR



# Indicatori RICERCA

Obiettivo specifici di Dipartimento	Indicatore	Fonte
Attrarre ricercatori Marie Curie; aumentare le partecipazioni ai bandi competitivi internazionali [R5]	Numero di progetti di ricerca nazionali e internazionali presentati in risposta a bandi competitivi	IRIS
Incentivare la mobilità internazionale dei docenti, ricercatori e dottorandi del Dipartimento [R4]	Numero di docenti, ricercatrici e ricercatori che trascorrono un periodo di visiting presso una università o ente di ricerca estero	Analisi documentale
Aumentare le pubblicazioni in Open Access [R2]	Numero medio pro capite dei prodotti della tipologia «articoli su rivista di fascia A»	IRIS
Promuovere la progettualità dei gruppi di ricerca, anche coinvolgendo studenti e dottorandi [R5]	Finanziamenti di progetti di ricerca da bandi competitivi nazionali (B2) pro capite	IRIS
Promuovere le ricerche interdisciplinari dei dottorandi [R3]	Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)	ESSE3
Promuovere iniziative di ricerca in coprogettazione con le istituzioni pubbliche e private [R5, R7]	Risorse per l'acquisto di infrastrutture/creazione o potenziamento di laboratori	Analisi documentale



# Indicatori TERZA MISSIONE

Obiettivo specifici di Dipartimento	Indicatore	Fonte
Aumentare il dialogo con gli stakeholders del Dipartimento nella programmazione e svolgimento delle attività di Terza Missione; estendere la rete di collaborazioni con soggetti esterni per attività di Terza Missione [TM1, TM2]	Numero di attività di public engagement rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo e per Dipartimento	Analisi documentale
Garantire il finanziamento di tutte le iniziative di Terza Missione approvate nell'ambito del Dipartimento [TM1]	Numero di attività di public engagement rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo e per Dipartimento	Analisi documentale
Valorizzare gli edifici e il patrimonio artistico-culturale di pertinenza del Dipartimento coordinandosi con l'Ateneo [TM4]	/	/
Favorire il raccordo tra le diverse anime del Dipartimento [TM2]	Finanziamenti di progetti di ricerca diversi da bandi competitivi nazionali (B4) procapite	IRIS

