



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Ciclo di seminari dipartimentali
a.a. 2021-2022

Ciclo di incontri online dedicati al tema: QUALE CREATIVITA'. IDEAZIONE, TECNOLOGIA, VALORE

L'interesse di una riflessione trasversale sulla creatività è oggi rilevante alla luce delle rinnovate dinamiche di intervento della soggettività, interpellata, ed eventualmente sfidata, dalle tecnologie. Dove si colloca oggi il valore creativo? Qual è il senso di una concezione strategica della creatività? Quanto la digitalizzazione delle pratiche di rappresentazione e di fruizione- cambia il riconoscimento della differenza?

22 marzo 2022 h. 17,00

[LINK ALL'EVENTO](#)

INTERVIENE

Bruno Bertelli
Global CCO Publicis Worldwide

Nel contesto pubblicitario, la direzione creativa di marche globali impone la presa in conto di una sfida dove la concezione deve tenere conto di molteplici vincoli: contesti culturali diversi, generazioni rapidamente cangianti, tecniche espressive in costante cambiamento. Situazioni competitive veloci e affollate. Un intervento dal cuore di queste problematiche, nell'ottica di un'intelligence della creatività consapevole dei meccanismi semiotici che reggono una pratica originale e volentieri antifrastica.

Bruno, veronese, ha iniziato la sua carriera come copywriter a New York. Dal 2000 al 2010 ha lavorato presso JWT Roma su account internazionali di alto profilo, poi nel 2011 è entrato in Publicis Italia come ECD lavorando per marchi globali come Diesel, Heineken, Barilla, Mercedes. Nel maggio 2016 è stato nominato Global CCO di Publicis Worldwide, a seguito della crescita del cliente Heineken. Sotto la sua guida, Publicis Italia è stata classificata nella top 10 Creative 100 di WARC del 2020 e Publicis Worldwide è stata selezionata per Adweek come agenzia globale dell'anno negli ultimi tre anni consecutivi. Bruno attualmente supervisiona la creatività a livello globale per Publicis Worldwide e Publicis Groupe Italia come parte del Comitato Esecutivo. Dal 2020 è anche CEO di Le Pub Amsterdam. Nel 2020 è stato riconosciuto come il Chief Creative Officer più premiato al mondo da The Drum..

Gli incontri si terranno online sulla piattaforma Teams e saranno aperti ai colleghi e agli studenti di tutti i corsi di studio.

Successivo incontro 3 maggio 2022 h 17

Per info: Giulia Ceriani (giuliaadriana.ceriani@unibg.it)