

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO | Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione

Stampa, leadership politica e opinione pubblica nell'era della rivoluzione digitale

26 novembre 2026
ore 16.30-18.30

Aula Fornasa

P.le Sant'Agostino 2,
Bergamo

Quali sono le implicazioni della rivoluzione digitale, compresa la sua più recente evoluzione dell'AI, rispetto al rapporto tra la stampa e gli attori politici? Nell'era della sovrabbondanza di dati e informazione i media tradizionali esercitano ancora una funzione di orientamento dell'opinione pubblica e i leader politici hanno ancora l'interesse a cercare una copertura mediatica favorevole?

INTERVENGONO

Mauro Calise
Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Marco Ascione
Corriere della Sera

MODERA

Donatella Campus
Università degli studi di Bergamo

DISCUTONO

Maria Francesca Murru
Marco Marzano
Leonida Tedoldi
Università degli studi di Bergamo

Daniele Ronzoni
Università degli Studi di Pavia
Fondazione ENIA

Anna Stanziano
Università degli Studi di Perugia

Guido Legnante
Università degli Studi di Pavia

Evento organizzato in collaborazione con lo Standing Group di Comunicazione Politica della Società Italiana di Scienza Politica.

www.unibg.it

Informazioni
donatella.campus@unibg.it