

**Commissione di valutazione n.2 prove finali in Scienze della comunicazione - 30.10.2026 ore 14.30**

| #  | Nome corso di studio        | Matricola studente | Cognome studente | Nome studente     | Titolo tesi                                                                                                                             | Cognome docente relatore | Nome docente relatore       |
|----|-----------------------------|--------------------|------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091432            | MOLTA            | GIULIA            | L'eredità di un'icona: come Simone de Beauvoir circola nei discorsi femministi contemporanei                                            | GIORGI                   | ALBERTA                     |
| 2  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1088929            | MONTANI          | SOFIA             | Tra provocazione e disinformazione: il caso Balenciaga e le dinamiche della comunicazione digitale                                      | MAINARDI                 | ARIANNA RUBI                |
| 3  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1096091            | MONTENEGRO       | ILARIA            | Il micro-lavoro nelle piattaforme digitali: nuove forme di lavoro e disuguaglianze                                                      | RONCHI                   | STEFANO                     |
| 4  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091103            | MONZANI          | ELENA             | Multiverso e narrazione: strategie di serialità complessa in Rick and Morty                                                             | AVEZZU'                  | GIORGIO                     |
| 5  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091512            | MOR              | IRENE             | La interdipendenza tra strategie di produzione, promozione e distribuzione cinematografica: il caso "Star Wars" (1977)                  | VILLANI                  | SIMONE                      |
| 6  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094939            | MORI             | MADDALENA         | La strategia distributiva del day-and-date                                                                                              | AVEZZU'                  | GIORGIO                     |
| 7  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094241            | MORLACCHI        | VALENTINA         | I fandom nell'era degli hashtag: il caso Coldplay                                                                                       | MAINARDI                 | ARIANNA RUBI                |
| 8  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094556            | MORO             | GAIA FIORENZA     | Sotto lo sguardo sociale. Corpo femminile, rappresentazioni medial e pratiche di controllo.                                             | MAINARDI                 | ARIANNA RUBI                |
| 9  | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095361            | MOROTTI          | GIORGIA           | Il trofeo digitale: cornici di violenza, potere e rappresentazione nel genocidio di Gaza, attraverso i contenuti dei soldati israeliani | ANSELM                   | MANUEL                      |
| 10 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1047467            | MUSAU KINSANGI   | MERVEILLE         | Le seconde generazioni di migranti nell'Università: Una rassegna della letteratura                                                      | PERROTTA                 | DOMENICO CLAUDIO            |
| 11 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091123            | MUSITELLI        | MARTINA           | Il wedding planner nell'era digitale: evoluzione della comunicazione tra tradizione e innovazione                                       | COPPETTI                 | DAVIDE                      |
| 12 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091596            | NICA             | DELIA ELENA       | Brand, reputazione e crisi: il caso Disney attraverso "Snow White and the Seven Dwarfs" (1937) e "Snow White" (2025)                    | VILLANI                  | SIMONE                      |
| 13 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094246            | NJOMO            | CASSEY JOY        | Il lavoro emotivo nei servizi: un'osservazione partecipante in una multinazionale del retail ».                                         | PERROTTA                 | DOMENICO CLAUDIO            |
| 14 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095317            | NSIA             | PAULINA           | Dal male gaze all'oppositional gaze: genere, razza e resistenza nelle piattaforme digitali                                              | GIORGI                   | ALBERTA                     |
| 15 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1080784            | OIRAV            | ISABELLA          | L'industria musicale nella società dei consumi: tra algoritmi e piattaforme                                                             | GIORGI                   | ALBERTA                     |
| 16 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091491            | PAGANI           | CAMILLA           | Gli algoritmi di raccomandazione dietro il feed: la piattaforma Instagram                                                               | DONDI                    | RICCARDO                    |
| 17 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094959            | PAGANI           | REBECCA           | Realtà aumentata e nuove forme di linguaggio nel fashion branding: il caso studio Valentino                                             | DONDI                    | RICCARDO                    |
| 18 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091087            | PEDRALI          | ANNA              | Ritorno al passato: l'impatto delle riedizioni in Italia nell'era post-Covid                                                            | AVEZZU'                  | GIORGIO                     |
| 19 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094470            | PEDRETTI         | ALESSIA           | Le rappresentazioni medial dei fenomeni migratori: narrazioni nei media italiani                                                        | GIORGI                   | ALBERTA                     |
| 20 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094217            | PESENTI          | GIORGIO           | Strategie audiovisive e comunicative nelle campagne pubblicitarie: il caso McDonald's e Burger King                                     | AVEZZU'                  | GIORGIO                     |
| 21 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1076518            | PESSINA          | MARTA             | La Melodia degli Abissi: La Ricchezza della Comunicazione nei Giganti del Mare                                                          | PALLAVICINI              | FEDERICA MANUELA            |
| 22 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1079923            | PETRICCIOLI      | ELENA             | Agnotologia applicata: il tabacco e l'amianto come casi di produzione dell'ignoranza                                                    | CASELLI                  | DAVIDE                      |
| 23 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1098153            | PONTOGLIO        | NOEMI             | Il volontariato sanitario: un'analisi sui bisogni interni dell'associazione volontari ospedalieri AVO di Bergamo                        | SENA                     | BARBARA                     |
| 24 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094497            | PROSERPIO        | ELISA             | Skincare category e approccio semiotico: due brand a confronto                                                                          | CERIANI                  | GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA |
| 25 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1089283            | RAINONE          | DOMENICO NICCOLO' | I rischi dell'over-processing contemporaneo: una riflessione critica, etica e metodologica degli eccessi del restauro cinematografico   | AVEZZU'                  | GIORGIO                     |
| 26 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1096031            | RAVASIO          | ALESSIA ESTER     | La sottocultura trap nel panorama italiano: focus sulle culture giovanili e dei testi violenti.                                         | GIORGI                   | ALBERTA                     |

|    |                             |         |               |              |                                                                                                                                                                    |              |                             |
|----|-----------------------------|---------|---------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| 27 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094414 | RAVIZZA       | LUCREZIA     | Il sonno e il suo rapporto con la società postmoderna                                                                                                              | FANCIULLACCI | RICCARDO                    |
| 28 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094649 | RECALCATI     | MARTINA      | L'intervista con collage con persone con Disturbi Specifici dell'Apprendimento: un'applicazione                                                                    | PIZZOLATI    | MICOL                       |
| 29 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094889 | REGAZZETTI    | MARTINA      | Il ruolo degli algoritmi nell'esperienza dell'utente: un'analisi empirica di Booking.com                                                                           | DONDI        | RICCARDO                    |
| 30 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1075578 | RICCHIUTI     | ERIKA        | METODI DI RICERCA SOCIALE E STUDIO EMPIRICO DELLA CURA DELLA MALATTIA MENTALE: UN'ESPLORAZIONE.                                                                    | PIZZOLATI    | MICOL                       |
| 31 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094900 | ROMANATO      | GIORGIA      | L'ERA DELLA DISINTERMEDIAZIONE:<br>Analisi del caso Fabrizio Corona tra crisi del giornalismo tradizionale e nuove architetture dell'informazione                  | CARRATTIERI  | MIRCO                       |
| 32 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091460 | ROMANO        | RICCARDO     | La bandiera della ribellione. Simboli e identità collettive nell'ecosistema mediale contemporaneo                                                                  | MAINARDI     | ARIANNA RUBI                |
| 33 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091205 | ROSSI         | ELISA        | Comunicazione ironica e Brand Identity nel marketing del vino.<br>Il caso La Pettegola dell'azienda vitivinicola "Banfi Srl" gestito dall'agenzia Publifarm S.p.A. | CERIANI      | GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA |
| 34 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091548 | ROSSI         | GIORGIA      | Social media e accessibilità: l'evoluzione della LIS e la rappresentazione della comunità sorda attraverso i digital creator                                       | MAINARDI     | ARIANNA RUBI                |
| 35 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1086567 | RUBINI        | ANJA         | Il body mapping come metodo di ricerca sociale: un'esplorazione da alcune applicazioni                                                                             | PIZZOLATI    | MICOL                       |
| 36 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091084 | RUSCITTI      | LILIANA      | Il mondo dei palestinesi attraverso i loro occhi. Un'etnografia della contronarrazione tra riflessioni antropologiche e storie di vita.                            | QUARTA       | LUIGIGIOVANNI               |
| 37 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1088436 | SACCÀ         | GIADA        | Punk is not dead: dalle origini subculturali alla reinvenzione di Machine Gun Kelly                                                                                | MAINARDI     | ARIANNA RUBI                |
| 38 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095217 | SAIBENE       | IRENE        | La filiera audiovisiva tra trasformazione tecnologica e nuovi modelli produttivi: il caso SatnewsTV                                                                | AVEZZU'      | GIORGIO                     |
| 39 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095212 | SALA          | MATTIA       | Le nuove forme di violenza di genere: come il fenomeno si è evoluto negli ambienti digitali                                                                        | MAINARDI     | ARIANNA RUBI                |
| 40 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095824 | SALA          | ANGELICA     | "LA CITTÀ CHE NON SI REPLICA."<br>FIRENZE COME DISTRETTO CULTURALE E CREATIVO TRA MODA, ARTE ED EVENTI                                                             | MALIGHETTI   | PAOLO                       |
| 41 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095202 | SALA          | MARIANNA     | Platform Economy e Digital Labour: una rassegna della letteratura sulle trasformazioni sociali e sui modelli occupazionali nei casi di Airbnb e Amazon             | PERROTTA     | DOMENICO CLAUDIO            |
| 42 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091157 | SALL          | FATOU NDIAYE | "Donna,Vita,Libertà":la condizione femminile dall'illusione femminista del regime di Reza Khan all'oppressione della Repubblica islamica                           | BRUNELLI     | MICHELE                     |
| 43 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091105 | SANA          | MONICA       | Quando un club diventa un brand: il caso dell'FC Barcelona                                                                                                         | CERIANI      | GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA |
| 44 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091344 | SCACCABAROZZI | SARA         | Sindrome di Parigi: evoluzione di un'illusione collettiva nell'era dei media                                                                                       | PAGANI       | FRANCESCA                   |
| 45 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095127 | SCHIPPA       | VIRGINIA     | Oltre la prossimità. La possibilità dell'incontro autentico con l'Altro nella società contemporanea                                                                | FANCIULLACCI | RICCARDO                    |
| 46 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094534 | SCIDÁ         | MARTINA      | Violenza simbolica e dominio maschile: relazioni asimmetriche nelle coppie eterosessuali                                                                           | QUARTA       | LUIGIGIOVANNI               |
| 47 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094304 | SCORDINO      | SARA         | La pubblicità della moda su TikTok: linguaggi, influencer e nuove strategie                                                                                        | CERIANI      | GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA |
| 48 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091166 | SCORTA        | ALBERTO      | Hacktivismo: strategie comunicative nel panorama digitale contemporaneo                                                                                            | DONDI        | RICCARDO                    |
| 49 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091437 | SEGATORI      | SOFIA        | Raccontare la tecnologia. L'immaginario tecnologico nei discorsi sociali: il caso Apple                                                                            | PASQUALI     | FRANCESCA                   |
| 50 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095674 | SELA          | ALESSIA      | Dallo specchio allo schermo: la digitalizzazione della Customer Journey nel settore beauty.                                                                        | CERIANI      | GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA |
| 51 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094464 | SERPE         | FRANCESCA    | Tra competizione e intimità. Maschilità egemonica e vulnerabilità emotiva nello sport professionistico: il caso Heated Rivalry.                                    | GIORGI       | ALBERTA                     |
| 52 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091293 | SETTI         | STEFANO      | La rappresentazione delle maschilità geek in The Big Bang Theory                                                                                                   | GIORGI       | ALBERTA                     |
| 53 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094399 | SICA          | ARIANNA      | Verso un nuovo paradigma? L'evoluzione dell'interazione uomo-macchina tra storia e intelligenza artificiale                                                        | DONDI        | RICCARDO                    |

|    |                             |         |            |                      |                                                                                                                                          |             |             |
|----|-----------------------------|---------|------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 54 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094608 | SITÀ       | GABRIELE             | Dietro le Quinte - La Figura del Pubblico nei Programmi Televisivi                                                                       | AVEZZU'     | GIORGIO     |
| 55 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094874 | SPAGNUOLO  | ELISA                | Dentro la corsa: come la Camera Car in Formula 1 ha trasformato lo spettatore in pilota                                                  | AVEZZU'     | GIORGIO     |
| 56 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1087739 | STILLITANO | MICHELLE             | Un'esplorazione del tema della rappresentazione del sé nella vita quotidiana                                                             | PIZZOLATI   | MICOL       |
| 57 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091624 | TIRLONI    | ASIA                 | Dalla televisione educativa a YouTube Kids: potenzialità e limiti dell'audiovisivo per l'apprendimento dei bambini neurodivergenti       | AVEZZU'     | GIORGIO     |
| 58 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094198 | TOLU       | GIADA                | L'Analisi del Calcio Femminile tra Stereotipi Culturali e Narrazioni Mediatiche                                                          | GIORGI      | ALBERTA     |
| 59 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091661 | TOSI       | SOFIA                | L'immagine tra comunicazione e manipolazione: i deepfake e la tutela dell'identità personale                                             | SAMMARCO    | PIEREMILIO  |
| 60 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091096 | TREMOLADA  | SARA                 | LO SVILUPPO SOSTENIBILE NELL'ERA DEL CAPITALISMO: IL CASO DI LAVAZZA                                                                     | RONCHI      | STEFANO     |
| 61 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095158 | VALLE      | MATTEO               | Lo sport come strumento di comunicazione politica. I casi di Mekhloufi, Weah, Berlusconi e Mandela.*                                     | CAMPUS      | DONATELLA   |
| 62 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1091099 | VASSALLI   | MARTINA              | Metriche e palinsesti: la rivalità Rai-Mediaset nella storia della televisione italiana                                                  | AVEZZU'     | GIORGIO     |
| 63 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1094957 | VISENTIN   | MICHAEL              | Il doppio standard occidentale: la narrazione mediatica delle rivolte del 2011 in Egitto e dell'Onda Verde in Iran                       | BRUNELLI    | MICHELE     |
| 64 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095192 | VITALI     | JACOPO               | L'incomunicabilità nel primo cinema di Takeshi Kitano                                                                                    | D'ALOIA     | ADRIANO     |
| 65 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1095832 | VIVIANI    | GIULIA               | Donna reale o donna ideale? Stereotipi di genere e rappresentazione femminile nella pubblicità italiana dal Dopoguerra agli anni Duemila | PANIZZA     | CESARE      |
| 66 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1089221 | WAHAB      | EDOARDO LENNY DANILO | Frost/Nixon e la spettacolarizzazione della comunicazione politica.                                                                      | VILLANI     | SIMONE      |
| 67 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1075543 | ZANARDI    | EDOARDO              | Controllo e Libertà: L'ambivalenza dei media negli scenari geopolitici africani e asiatici                                               | CARRATTIERI | MIRCO       |
| 68 | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 1070875 | ZOPPIROLI  | ANNA                 | Restauro conservativo e progettazione culturale: il caso di Villa Forni Cerato                                                           | CIMOLI      | ANNA CHIARA |

Commissione:

Prof. Adriano D'Aloia (Presidente)

Prof. Michele Brunelli

Prof.ssa Chiara Ghezzi