

Commissione di valutazione n.1 prove finali in Scienze della comunicazione - 28.10.2026 ore 10.00

#	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091416	ALBERTI	EMMA	L'illusione della scelta nella Platform Society: algoritmi di raccomandazione e costruzione dell'identità.	AVEZZU'	GIORGIO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094742	AMBU	ELISA MARIA	Principi di visualizzazione dei dati per l'analisi delle prestazioni in Formula 1	DONDI	RICCARDO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094202	ANDREOLI	GIULIA	Il campaign manager: il regista della comunicazione elettorale	CAMPUS	DONATELLA
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094910	ANGOTTI	CLAUDIA	Dalla società dello spettacolo alla spettacolarizzazione del sé: l'identità nell'era dei social media	FANCIULLACCI	RICCARDO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095152	ARMILLOTTA	EMMA	From Print to Platforms: The Evolution of Fashion Brand Communication Through the Case of Valentino	GIOFRE'	VALERIA
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091036	BABAIANU	DARIA ANDREEA	Partiti, strategie elettorali e il caso di Calin Georgescu nelle elezioni presidenziali del 2024	ANSELM	MANUEL
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095141	BARBIERI	ILARIA	La rappresentazione della donna nella comunicazione Peroni: dalla "Bionda" al femvertising BeHer. Autenticità o femwashing?	GIORGI	ALBERTA
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094607	BARTOLOTTA	ELISA	Donne in scena. Rappresentazione, Ruolo e Trasformazione della figura femminile nella televisione italiana dagli anni Cinquanta ad oggi.	AVEZZU'	GIORGIO
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083973	BELLOMI	PAOLO	L'evoluzione della divulgazione televisiva in Italia, seguendo la figura di Piero Angela	CARRATTIERI	MIRCO
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1087933	BERTOCCHI	EMANUELA	Smascherare il potere: il giornalismo d'inchiesta dal caso Watergate ai Panama Papers	CARRATTIERI	MIRCO
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091067	BETTINELLI	NICOLE	L'algoritmo come nuovo gatekeeper: selezione e circolazione delle notizie nell'era delle piattaforme	CARRATTIERI	MIRCO
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094359	BEZZI	SOFIA	Dalla tradizione alla riscrittura: l'evoluzione delle strutture narrative e dei ruoli attanziali di Biancaneve	PISANTY	VALENTINA
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094799	BIFFI	GRETA ELENA	La modernità liquida attraverso le lenti del passato: The Graduate (1967) di Mike Nichols	VILLANI	SIMONE
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095018	BONACINA	NICOLÒ	Dalla prima pagina al post virale: evoluzioni e linguaggi del racconto sportivo nell'era della disintermediazione	PERAZZOLI	JACOPO
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094609	BONALUMI	CHIARA	Dal jukebox film al marketing transmediale: evoluzione delle strategie promozionali dai primi anni 2000 ad oggi. "Mamma Mia!" e "Wicked" come modelli di successo commerciale	AVEZZU'	GIORGIO
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091423	BONINI	CARLOTTA	Il design nel posizionamento del lusso contemporaneo: Armani e Mercedes	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094687	BORDEGARI	BENEDETTA MARIA CAROLINA	Il fascino del crimine: il caso di Elisa True Crime	D'ALOIA	ADRIANO
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094843	BORRA	AGNESE	Un profilo dello streaming gratuito e legale: dalle prospettive nazionali al contributo di Rakuten TV	AVEZZU'	GIORGIO
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091046	BOSELLO	MARTINA	Dalla Rivoluzione Islamica ad oggi: la condizione delle donne in Iran	BRUNELLI	MICHELE
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091384	BRANCA	EMMA	L'ecosistema dell'hype nell'industria audiovisiva contemporanea. Il caso studio di Euphoria.	AVEZZU'	GIORGIO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094302	BREMBILLA	ILARIA	Analisi dei dati e gestione diagnostico-terapeutica in oncologia pediatrica	DONDI	RICCARDO
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1077191	BRINI	FEDERICA	Il fast fashion: un'analisi critica	RONCHI	STEFANO
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084750	BUONDONNO	EUFRASIA	Palchi, piazze e comunità: il ruolo della produzione di eventi e festival musicali nella vita socioculturale bergamasca.	PASQUALI	FRANCESCA
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091593	CAPELLI	GIULIA	Tracciare il sé: Il Body Mapping come metodo per esplorare l'identità corporea degli adolescenti	PIZZOLATI	MICOL
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095741	CAPRILE	ALICE	Oltre il prodotto: Brand Activism, responsabilità sociale e nuove aspettative della Generazione Z	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA

26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095247	CARAVINA	FABIO	Videogiochi e interazione: strategie comunicative tra giocatore e sistema	DONDI	RICCARDO
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088718	CARBONE	MARTINA	Il Fantasanremo come fenomeno extramediale. Partecipazione del pubblico e trasformazione della fruizione mediale	AVEZZU'	GIORGIO
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094680	CITTERIO	NICOLE	Motori di ricerca come strumento di business: una lettura applicativa della pubblicità online.	DONDI	RICCARDO
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094793	DARTAGNAN	ALESSIA	"Il fan engagement nel marketing sportivo: analisi della campagna #Timeless2010 del Football Club Internazionale Milano".	POZZI	ANDREA
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091028	DE CLEMENTE	ALESSANDRO	La Vita dietro il Bancone - Adattamenti Secondari e Giochi di Produzione nel Bar "all'Italiana"	RONCHI	STEFANO
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094184	DE LORENZO	NICOLA	Animazione e pubblicità: il caso dello Studio Ghibli	D'ALOIA	ADRIANO
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094218	DE MARCO	SAMUELE	Spettacolo in sintesi. Gli highlights come formato del racconto calcistico	D'ALOIA	ADRIANO
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1086050	DE NADAI	GIORGIA	Sport, Social Media e Salute Mentale: il caso di Alysa Liu	MAINARDI	ARIANNA RUBI
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091495	DI LEO	CHIARA	Il Linguaggio della Gen Z nella Pubblicità Social: Strategie Linguistiche e Comunicative dei Brand	GIOFRE'	VALERIA
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094357	DI STEFANO	NICOLE	I fattori che influenzano la scelta della destinazione turistica: tra psicologia del consumatore, comunicazione visiva e neuromarketing	MALIGHETTI	PAOLO
36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094449	DOLCIMASCOLO	ALESSIA	La digitalizzazione del desiderio. Dal'evoluzione mediale della pornografia alle logiche algoritmiche di OnlyFans.	FANCIULLACCI	RICCARDO
37	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088739	DUCOLI	GRETA	Il ruolo della comunicazione nelle strategie di successo del lancio di nuovi prodotti	VARIATO	ANNA MARIA GRAZIA
38	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1087870	ELIA	MICAELA SORAIA	Manipolazione dell'informazione e costruzione della narrazione mediatica in Iran: il caso Mahsa Amini	BRUNELLI	MICHELE
39	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094237	FACCHINETTI	ALICE	Comunicare attraverso il silenzio. Il Quiet Luxury come strategia di sottrazione comunicativa.	MAINARDI	ARIANNA RUBI
40	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091170	FARINA	KATHERINE VICTORIA	L'intervista: Caso studio "Belve" e i suoi aspetti comunicativi	CARRATTIERI	MIRCO
41	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094859	FEVOLA	MARIAELISA	Il fenomeno del Second Screen in Italia: come i social media trasformano l'esperienza televisiva	AVEZZU'	GIORGIO
42	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095257	FORLANI	DARIA	Il calcio in televisione: evoluzione del prodotto audiovisivo e analisi del caso Inter-Barcellona su TV8	AVEZZU'	GIORGIO
43	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094254	FORMIS	MARTINA	Oltre il Sottosopra: Cultura Partecipativa e l'Attrazione per i Personaggi Secondari in Stranger Things	BOATO	ANJA
44	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095227	GAMBIASIO	ALESSANDRO	Tra sala e piattaforma: i festival internazionali e la trasformazione della filiera cinematografica nell'era dello streaming	AVEZZU'	GIORGIO
45	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095226	GAMBIASIO	MASSIMILIANO	Antonio Locatelli: assoluzione o condanna? La memoria di un aviatore divisivo.	PANIZZA	CESARE
46	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095687	GASTALDELLI	GIULIA	La crisi del cinema italiano tra il 1977 e il 1978: dalla centralità della sala alla fruizione domestica	AVEZZU'	GIORGIO
47	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095119	GELMINI	ANNA	La rappresentazione dell'identità femminile in "Mujeres al borde de un ataque de nervios" di Pedro Almodóvar	VILLANI	SIMONE
48	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089099	GIACOMINI	FRANCESCA	Il souvenir come dispositivo di comunicazione visiva nella costruzione dell'identità territoriale: il caso del Lago di Garda.	CIMOLI	ANNA CHIARA
49	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095077	GIAMBALVO	ILENIA	Moda tra generazioni. Un'indagine qualitativa sul significato dell'abbigliamento femminile tra donne adulte e giovani.	PIZZOLATI	MICOL
50	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095228	GIASSI	SABRINA	Il product placement nei contenuti audiovisivi: il contributo dell'eye tracking	AVEZZU'	GIORGIO
51	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091338	GOTTI	LAURA	Il primo piano in Federico Fellini	D'ALOIA	ADRIANO
52	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091468	GRITTI	GIULIA	Implicature, presupposizioni e topicalizzazioni: un'analisi del linguaggio giornalistico sul caso Ceuta	CADDEO	ROBERTA
53	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088722	GRITTI	DAVIDE	Giochi semiotici, il caso di Dungeons and Dragons	PISANTY	VALENTINA

54	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078370	IZZI	GIULIA	Dal dato all'informazione: il ruolo della data visualization nei processi comunicativi	CAZZANIGA	PAOLO
55	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095753	JAKELICH	SERENA	La logica del clickbait nei social media: engagement, algoritmi e informazione	GIORGI	ALBERTA
56	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094899	LI VOLSI	LUCA	L'Attenzione in Loop. Farmacologia dei Video Brevi a partire dal Pensiero di Bernard Stiegler	FANCIULLACCI	RICCARDO
57	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095831	LO GIUDICE	MICHELA	Antropocene, Capitalocene e contro-expertise visti dall'Italia. Il caso PFAS in Veneto tra scienza, industria e attivismo.	CASELLI	DAVIDE
58	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094391	LOCATELLI	MARGHERITA	La costruzione del consenso nell'era del web: processi mediatici e manipolazione comunicativa	MURRU	MARIA FRANCESCA
59	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095357	LONGHI	GIUSEPPE	Sistemi di raccomandazione e social network: l'inizializzazione del feed di Instagram	DONDI	RICCARDO
60	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091459	MAGGI	SARA	L'intelligenza artificiale nel digital marketing: effetti della personalizzazione sulla customer experience e sulla fidelizzazione del cliente	CAZZANIGA	PAOLO
61	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091543	MAGNI	CAMILLA	La formazione dell'opinione pubblica nei giovani italiani: dai mass media tradizionali alla rivoluzione digitale.	MORI	SIMONA MARIA FRANCESCA
62	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068993	MANARA	LORENZO	Sport, comunicazione e autorappresentazione: il caso della NBA nella bolla di Orlando	MAINARDI	ARIANNA RUBI
63	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082210	MANCUSO	GRETA ASTRID	Ricordarsi di dimenticare: memoria, oblio e costruzione dell'identità.	QUARTA	LUIGIGIOVANNI
64	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095263	MANSINI	GAIA	La comunicazione e l'identità nazionale nei manifesti olimpici: i casi di Roma 1960 e di Milano-Cortina 2026	PASQUALI	FRANCESCA
65	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091051	MARCHIONNA	PAMELA	Dal Fatto di Cronaca al Re-Framing Digitale Il caso Ed Gein tra narrazione storica, semiotica e serialità Netflix.	AVEZZU'	GIORGIO
66	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091027	MASSEROLI	LARA	L'artista Urban come Brand: un'analisi comparativa tra artisti consolidati e nuove leve di Universal Music Italia e Warner Music Italy.	MALIGHETTI	PAOLO
67	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091532	MAZZOLENI	AURORA DELFINA	La danza che comunica: performatività e comunicazione non verbale nell'opera di Trisha Brown	GIORGI	ALBERTA
68	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094591	MICHELI	SARA	Il phishing e la sicurezza informatica: analisi teorica e percezione del rischio tra gli utenti	DONDI	RICCARDO
69	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094660	MINELLI	ARIANNA	Territorio, linguaggio e storytelling nella moda contemporanea: il caso Jacquemus	PAGANI	FRANCESCA

Commissione:

Prof. Riccardo Dondi (Presidente)
Prof. Cesare Panizza
Prof. Diego Terzano