

Commissione di laurea magistrale n. 7 - 29.10.2026 ore 10.00 - aula 16 Pignolo

	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Docente Relatore		Docente Correlatore
1	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1061377	MILANI	GIADA	La transmedialità nella serialità italiana contemporanea: il caso Skam Italia	AVEZZU'	GIORGIO	
2	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1090207	SALA	FRANCESCA EMILIA	Dal telecomando all'algoritmo: evoluzione della fruizione televisiva e nuove strategie di comunicazione nell'ecosistema Connected TV	AVEZZU'	GIORGIO	PASQUALI FRANCESCA
3	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1102051	ANDREOLETTI	GIULIA	Storie di burattini. Un progetto di digital storytelling per il Museo dei Burattini di Bergamo	BRENNA	STEFANO	
4	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1067630	FORMAGGIA	MICHELE	"La Cultura Fossile": come rendere vivo e partecipato il nostro patrimonio culturale e comunitario	BRENNA	STEFANO	
5	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1101596	QUARTI	IRENE	La Scuola Polacca del Manifesto: stili, autori, immaginari	D'ALOIA	ADRIANO	
6	CULTURE MODERNE COMPARATE	1096121	POLONI	GIORGIA	Disabilità e cinema. Dagli stereotipi della rappresentazione alla partecipazione attiva. Il caso del territorio di Bergamo	D'ALOIA	ADRIANO	GIRALDO MABEL
7	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1079132	AVOGADRI	ALICE	L'economia del favore nel Decameron: analisi socio-pragmatica degli atti di ringraziamento	GHEZZI	CHIARA	MATUKHIN MAX
8	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	45548	SILINI	BRUNO	L'intelligenza artificiale nella valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale: un'analisi linguistica degli articoli apparsi sulla stampa italiana nel decennio che va dal 2016 al 2025	GHEZZI	CHIARA	
9	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1100264	LANFRANCHI	GIULIA	La comunicazione persuasiva nella pubblicità nelle diverse culture: il caso Durex	TREBUCCHI	TANJA	
10	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1066753	GRASSI	ARIANNA	Accessibilità linguistica e inclusione nei luoghi della cultura: il ruolo della comunicazione pubblica nella valorizzazione del patrimonio culturale in Italia	TREBUCCHI	TANJA	

COMMISSIONE: Prof. Adriano D'Aloia (Presidente)
 Prof.ssa Chiara Ghezzi
 Prof. Giorgio Avezzù
 Prof. Diego Terzano
 Prof. Stefano Brenna
 Prof.ssa Tanja Trebucchi