

Commissione di laurea magistrale n. 6 - 29.10.2026 ore 9.30 - aula 1 Pignolo

	Corso di studi	Matricola	Cognome	Nome	Titolo tesi	Docente relatore		Docente correlatore	
1	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1068148	PREKAJ	XHENI	Packaging e consumo contemporaneo: dall'esibizione del prodotto alla logica della Mystery Box	MIGLIORATI	LORENZO		
2	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1081302	RUGGERI	ILDE	RESISTERE IN QUOTA: IL RUOLO SOCIALE DELLE BOTTEGHE DI PAESE. UN'INDAGINE EMPIRICA IN VALLE BREMBANA.	MIGLIORATI	LORENZO		
3	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1078264	BONZI	CHIARA	LO STORYTELLING COME COSTRUZIONE IDENTITARIA DEL TERRITORIO: LA PROMOZIONE DIGITALE LOCALE TRA LA VOCE DELLE VALLI E VISITDOSSENA	GIORGI	ALBERTA		
4	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1079039	FIORETTO	MARTA	Da subcultura online a fenomeno mainstream: il caso ASMR	GIORGI	ALBERTA		
5	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1065266	NOSSA	ELENA	Autenticità in cuffia: come Passa dal BSMT e Non lo faccio x moda costruiscono e comunicano l'autenticità	GIORGI	ALBERTA	CLETO	FABIO
6	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1083444	BIACCHI	NICOLETTA	L'ironia nella cultura digitale: forme e declinazioni di uno stile comunicativo.	MURRU	MARIA FRANCESCA		
7	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1091871	MEDEGHINI	VALERIA	Spazi terzi culturali e comunicazione pubblica: il caso-studio del quartiere Carmine a Brescia	MURRU	MARIA FRANCESCA		
8	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1072514	MOLOGNI	AURORA	Crescere nell'ecosistema digitale contemporaneo: l'esperienza infantile tra opportunità e criticità	PASQUALI	FRANCESCA		
9	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1074274	TERRACCIANO	JASMINE ROSA	La disconnessione digitale nella società delle piattaforme: tra benessere, resistenza e disuguaglianze	PASQUALI	FRANCESCA		

COMMISSIONE:
 Prof.ssa Francesca Pasquali (Presidente)
 Prof.ssa Maria Francesca Murru
 Prof. Lorenzo Migliorati
 Prof.ssa Giorgi Alberta
 Prof. Matteo Citrini
 Prof. Mehdi Hosseinzadeh