

Commissione di laurea magistrale n. 4 - 28.10.2026 ore 14.30 - aula 1 Pignolo

	Corso di studi	Matricola	Cognome	Nome	Titolo tesi	Docente relatore		Docente correlatore	
1	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1082192	FINAZZI	TERESA	L'ELABORAZIONE DEGLI STIMOLI VISIVI NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA: UN'ANALISI DEI PROCESSI PERCETTIVI E COGNITIVI APPLICATI AI TARGET DI ETÀ.	CALBI	MARTA	LANGIULLI	NUNZIO
2	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1099788	MOSCHINI	BEATRICE	Sensorialità ed esperienza del consumatore nei diversi contesti d'acquisto: un'analisi del caso IKEA	CALBI	MARTA	LANGIULLI	NUNZIO
3	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1080134	RIPAMONTI	CATHERIN	L'attenzione visiva del consumatore nella comunicazione pubblicitaria: il contributo del neuromarketing e dell'eye tracking	CALBI	MARTA	D'ANGELO	LARISSA
4	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1079755	ROSITANI	CLARA	Immagine corporea e ideali estetici: il ruolo della comunicazione nei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione.	CALBI	MARTA	LANGIULLI	NUNZIO
5	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1096304	COLOMBO	CHRISTIAN	L'evoluzione dei media italiani, il ruolo di Berlusconi e il caso AC Monza: tra comunicazione, calcio e costruzione dell'immagine	PANIZZA	CESARE		
6	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1082729	DONEDA	VITTORIA	L'egemonia del sogno americano in declino? I dibattiti nelle scienze sociali e nelle relazioni internazionali	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO	CARUSO	LORIS
7	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1066349	PENNATI	MATTEO	Dispositivo editoriale e cooperazione interpretativa nel fumetto contemporaneo. Un'analisi comparativa tra La fine del mondo, La Revue e Linus	PISANTY	VALENTINA	D'ALOIA	ADRIANO
8	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1100481	GIARRIZZO	ROSSELLA	Verso il Nuovo Mondo: l'universo di One Piece tra adattamenti ed espansioni	CLETO	FABIO		

COMMISSIONE:

Prof.ssa Valentina Pisanty (Presidente)

Prof. Domenico Claudio Perrotta

Prof. Fabio Cleto

Prof. Cesare Panizza

Prof.ssa Marta Calbi

Prof. Paolo Buffo