

Commissione di laurea magistrale n. 2 - 28.10.2026 ore 10.00 - aula 16 Pignolo

	Corso di studi	Matricola	Cognome	Nome	Titolo tesi	Docente relatore		Docente correlatore
1	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1047260	BRAMBILLA	ANDREA	Il sistema radiotelevisivo pubblico e privato: attriti, questioni e tensioni nel "modello misto" italiano.	AZZALINI	MARCO	
2	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1051959	DE GASPARI	MATTEO	Comunicazione d'impresa e intelligenza artificiale: implicazioni giuridiche, sfide operative e modelli di governance.	AZZALINI	MARCO	
3	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1068244	MALANCHINI	DANIELE	Processo "mediatico" e processo penale. Intersezioni e attriti tra diritto di cronaca e buona amministrazione della giustizia	AZZALINI	MARCO	
4	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1082869	MANGERINI	BEATRICE	Comunicazione politica e partecipazione civica nei contesti locali: il caso del Comune di Castegnato.	AZZALINI	MARCO	
5	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1095555	SUTERMEISTER	CHIARA	Le fake news tra libertà di informazione, tutela dei diritti ed esigenze di verità	AZZALINI	MARCO	
6	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1079321	ROSSI	VALENTINA LUCIA	Strategie di neutralizzazione di genere e leggibilità del testo: evidenze eye-tracking in persone neurotipiche e con DSA	CADDEO	ROBERTA	D'ANGELO LARISSA
7	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1095498	MAGGIONI	LAURA	Divergent Narratives: A Comparative Analysis of Birthright Citizenship Order Coverage across Fox News, CNN, and MS NOW	FALCONE	MARIASOPHIA	
8	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	34619	CAGLIONI	VALERIA	La dimensione culturale nelle operazioni di M&A tra engagement e resistenze al cambiamento. Un caso di studio	MARZANO	MARCO	RONCHI STEFANO

COMMISSIONE:

Prof. Marco Marzano (Presidente)

Prof. Marco Azzalini

Prof. Max Matukhin

Prof. Stefano Ronchi