

Commissione di valutazione delle prove finali di Scienze della comunicazione - 7.7.2026 ore 15.00

#	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091419	ARCHETTI	ALESSANDRO	La rappresentazione dell' "altro" nel racconto di viaggio nell'era digitale: un'analisi sociologica e culturale di Progetto Happiness	CASELLI	DAVIDE
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1071894	ARIBONI	LORENZO	L'evoluzione della Brand Identity nell'ecosistema digitale: il caso dei produttori motociclistici tra mass-market e lusso	D'ALOIA	ADRIANO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094729	ATZEI	ELEONORA ANNAMARIA	Partiti Piattaforma e Crisi della Rappresentanza: Il Caso del M5S	MURRU	MARIA FRANCESCA
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095198	AZZOLIN	ASIA	Il brand storytelling come strumento di identità per il marchio Zenit	CARRATTIERI	MIRCO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094185	BARONI	ALICE	Dalla solitudine alla condivisione: la narrazione della malattia negli spazi digitali, tra sostegno emotivo e informativo	GHEZZI	CHIARA
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089867	BERTA	SOFIA	Città in movimento. Le sinfonie urbane tra Italia e cinema internazionale	AVEZZU'	GIORGIO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080235	BERTELLI	ALESSANDRO DAVID	Linguistica digitale e manipolazione culturale: Pasolini e la critica alla società dell'omologazione	GHEZZI	CHIARA
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1060607	BERTOLDI	CARLO	Le sfide della path dependence - La transizione ecologica nel Baden - Wurttemberg	RONCHI	STEFANO
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091473	BLINI	ALICE	Dalla legittimazione alla condanna. L'evoluzione della percezione del calcio italiano nelle Coppe del mondo del 1934 e del 1938	PERAZZOLI	JACOPO
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091046	BOSELLO	MARTINA	La condizione della donna in Iran: dalla rivoluzione islamica ad oggi	BRUNELLI	MICHELE
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094199	BOTTINELLI	NICCOLO'	La comunicazione dell'allenatore come strumento per la costruzione dell'identità di squadra: comparazione tra Massimiliano Allegri, Zdeněk Zeman e José Mourinho.	LOVECCHIO	NICOLA
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088718	CARBONE	MARTINA	Il Fantasanremo come fenomeno extramediale Partecipazione del pubblico e trasformazione della fruizione mediale	AVEZZU'	GIORGIO

13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1081181	CIPELLI	ARIANNA	Il Ruolo dei Media nell'Atletica Leggera: Il Caso di Marcell Jacobs	PASQUALI	FRANCESCA
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091289	COZZI	ANNA	Sostenibilità e partecipazione nell'era digitale: analisi critica del caso Treedom tra ecologia, politica e comunicazione	CASELLI	DAVIDE
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095883	CUNI	STEFANIA	L'evoluzione storica del rapporto tra brand di lusso e consumatore dagli anni Ottanta ad oggi	PANIZZA	CESARE
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090267	DANCI	PATRICIA NICOLETA	Allestimenti fieristici: la comunicazione degli stand espositivi	GIORGI	ALBERTA
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088430	DELLA MONICA	VALERIA	Raccontare la Global Sumud Flotilla. Analisi comparativa delle strategie di framing nel giornalismo italiano.	GIORGI	ALBERTA
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091233	DELL'ORO	NICOLE	L'intermediazione digitale nel turismo: il caso Booking.com tra algoritmi di ranking e strategie di prenotazione diretta.	DONDI	RICCARDO
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088739	DUCOLI	GRETA	Il ruolo della comunicazione nelle strategie di successo del lancio di nuovi prodotti	VARIATO	ANNA MARIA GRAZIA
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094783	ESPOSITO	LAURA	Dalla redazione ai social: produzione, adattamento e performance dei contenuti nel caso Lecco Notizie	CARRATTIERI	MIRCO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094624	FACCHINELLI	SARA	L'algoritmo della notizia: l'impatto dell'Intelligenza Artificiale nelle redazioni moderne	MURRU	MARIA FRANCESCA
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088548	FARINA	ANNA GIORGIA	Tra bellezza e decadenza: il cinema di Paolo Sorrentino in "La grande bellezza"	VILLANI	SIMONE
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088771	FERRARI	LAURA	Dall'estetica all'etica della cura: un'analisi del post umano attraverso il contesto artistico australiano	CIMOLI	ANNA CHIARA
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1070812	FOMASI	ANDREA	La guerra civile spagnola secondo Ken Loach e George Orwell: una "rivoluzione tradita" fra memoria e cinema	PERAZZOLI	JACOPO
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091615	GAMBIRASIO	BEATRICE	Il corpo che danza: apprendimento, percezione e costruzione identitaria nelle esperienze delle ballerine	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO

26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091601	GAVOCI	GIULIA	La danza come istituzione culturale: strategie di comunicazione e promozione delle compagnie di balletto	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1034231	GRAZIOLI	SARA	La fiducia si impasta: cibo, omologazione e identità. Ricerca empirica in un panificio storico bergamasco	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091276	GUFFANTI	ELIO	Lo sguardo logistico nella gig economy. Una rassegna nella letteratura delle scienze sociali con particolare attenzione al lavoro di food delivery	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082956	HAMIDI	FATIMA	"Il mito di Lawrence d'Arabia tra realtà e propaganda"	BRUNELLI	MICHELE
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1075497	INVERARDI	RICCARDO	I silos informativi in azienda e come superarli con legami trasversali: Una rassegna della letteratura nel management e nelle scienze sociali	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095739	LEONE	FEDERICA	"Quando la moda diventa cinema: la strategia narrativa e visiva di Yves Saint Laurent attraverso Summer of '21"	AVEZZU'	GIORGIO
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058701	LICINI	SERENA	Dall'Agenda Setting al Fact-Checking: evoluzione del ruolo del giornalista nell'era del disordine informativo	CARRATTIERI	MIRCO
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082608	LIOTTA	MARGHERITA	"Barbenheimer": quando due fenomeni si attraggono. Analisi di un fenomeno culturale e comunicativo tra cinema, marketing e social media.	AVEZZU'	GIORGIO
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091061	LOCATELLI	GIADA	La rappresentazione del genere tra televisione e realtà: l'evoluzione del linguaggio femminile dal duopolio al caso Grande Fratello	AVEZZU'	GIORGIO
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1092047	LOCATELLI	ANNA	Oltre la 'Tempesta Perfetta': uno studio sulla comunicazione scientifica attraverso le voci dei divulgatori	MURRU	MARIA FRANCESCA
36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094597	MAFFI	ALESSIA	La trasformazione del lavoro nella Platform Society: una rassegna degli studi sociologici	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
37	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084570	MAGRI	ANNA	I contro effetti delle piattaforme social e il loro lato oscuro.	FANCIULLACCI	RICCARDO
38	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1079945	MARCHETTI	ALICE	La leadership in azienda. Dal potere carismatico al management algoritmico. Una rassegna della letteratura	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO

39	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1067032	MASCIA	REBECCA NOEMI	La riscrittura pop del period drama: il caso "Bridgerton"	D'ALOIA	ADRIANO
40	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088004	MATTIACE	CARLOTTA	Il consumo come linguaggio sociale: identità e distinzione	RONCHI	STEFANO
41	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091444	MERISIO	NICOLAS	Dallo sport alla cultura mediatica: la comunicazione di Adidas in Italia e in Germania	CAPRIOLI	FRANCESCO
42	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095275	PESENTI	ALESSIA	"Dalla popolarità al posizionamento politico. Celebrity politics e la trasformazione della reputazione nell'era dei social media."	CAMPUS	DONATELLA
43	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091613	RAIA	STEFANIA MARIA	Comunicazione, moda e consumo accelerato: il caso Shein	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
44	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094911	ROSSETTI	GIADA	Dall'hate speech alla violenza: dinamiche online, effetti sociali e forme di discriminazione	MAINARDI	ARIANNA RUBI
45	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091081	ROTTIGNI	EMMA	PET-INFLUENCER: il caso di studio di @iosonochico_ su instagram	MAINARDI	ARIANNA RUBI
46	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091652	SANGALLI	GIULIA	La televisione come strumento di comunicazione d'impresa: linguaggi persuasivi e responsabilità sociale nella costruzione del brand	AVEZZU'	GIORGIO
47	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1094675	SCAGLIA	ARIANNA	Genere e velocità: la presenza femminile nel motorsport tra media e performance	CARUSO	LORIS
48	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082674	SIVINI	CORINNA	La moda come linguaggio comunicativo, identità e icona culturale: dal film "Breakfast at Tiffany's" (1961) alle declinazioni contemporanee	VILLANI	SIMONE
49	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1095167	TENTORI	MARTINA	Algoritmi, bias e dati: uno sguardo sociologico	MAINARDI	ARIANNA RUBI
50	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091060	TESTA	ALESSIA	Il controllo dei dati digitali e la violenza di genere: l'analisi degli stalkerware	MAINARDI	ARIANNA RUBI
51	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1091142	TOTTI	CLAUDIA	Dalla centralità del paziente alla gestione aziendale: sfide, impatti e opportunità per la comunicazione nella sanità contemporanea.	RONCHI	STEFANO

52	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084594	VESCOVI	ALESSIA	L'innovazione digitale nella distribuzione Ho.re.ca. tra opportunità e resistenze: una ricerca empirica su DAC S.p.A.	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
53	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088459	ZACCHI	GRETA MARIA	MARKETING E POTERE SIMBOLICO: UNA LETTURA SEMIOTICA DELLA COMUNICAZIONE NELLE DITTATURE ANALOGICHE E DIGITALI	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
54	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1079943	ZANELLA	MARIO	Il Viaggio dell'Eroe tra Maschile e Femminile. Analisi dell'ideale di modello universale di storia.	PISANTY	VALENTINA

COMMISSIONE:

Prof.ssa Barbara Sena (Presidente)
Prof.ssa Arianna Rubi Mainardi
Prof. Stefano Ronchi