



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

INCONTRI DI ORIENTAMENTO

Le nuove professioni della comunicazione

Quali percorsi attendono i laureati e le laureate nelle discipline della comunicazione? Quali sono le principali sfide che affrontano oggi i professionisti e le professioniste del settore? Un ciclo di incontri in forma di testimonianza e dialogo per affacciarsi sul futuro prossimo.

24 febbraio 2026

ore 11-13 - Aula 7, Pignolo

Configurare i mondi del brand

Stefano Masserini

Global head of Advertising Creative at Red Bull GmBH

Coordina: Adriano D'Aloia

10 marzo 2026

ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

Il mestiere del consulente politico

Giovanni Diamanti

Fondatore e responsabile comunicazione politica Youtrend

Coordina: Donatella Campus

24 marzo 2026

ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

L'editoria digitale all'epoca delle piattaforme

Emanuele Callioni

Digital strategist, Direttore generale Evolution Group

Coordina: Giorgio Avezzù

5 maggio 2026

ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

Le agenzie di stampa nell'era dell'infodemia

Nicola Filippone

Giornalista dell'agenzia stampa Il Sole 24 ore Radiocor

Coordina: Domenico Perrotta

12 maggio 2026

ore 11-13 - Aula 11, Pignolo

Fare informazione al tempo della cybersicurezza

Andrea Daniele Signorelli

Co-fondatore del sito e della newsletter "Guerre di rete"

Coordina: Maria Francesca Murru