Commissione di laurea magistrale n.6 - 28.04.2026 ore 14.30, Aula 1 Pignolo

#	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore	Cognome docente correlatore	Nome docente correlatore
1	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1059709	LAMGHARI	OUSSAMA	Lavoro digitale e gig economy tra precarietà e impatto ambientale: una rassegna della letteratura	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO		
2	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1066614	RONCO	ILARIA	Il lavoro nel settore agricolo e le responsabilità dello sfruttamento: analisi di alcune campagne di comunicazione	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO		
3	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1095417	IRACE	NICOL	La menzogna nell'era dei deepfake: etica e disinformazione nella comunicazione politica	MARZANO	MARCO	MURRU	MARIA FRANCESCA
4	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1074690	BOLIS	ALESSIA	Il sostegno delle Istituzioni pubbliche e parapubbliche all'Arte Contemporanea in Italia. Il caso ICA Milano	BROCCARDI	FRANCO MARCO		
5	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1092056	CARRARA	BEATRICE	La sostenibilità nella progettazione culturale: dai principi all'impatto di festival ed eventi	BROCCARDI	FRANCO MARCO	TARASSI	SILVIA MARIA
6	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1071550	OFFREDI	LISA	Valorizzare il patrimonio storico locale: un progetto culturale per l'ex stazione e i ponti di Sedrina	TARASSI	SILVIA MARIA		
7	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1095666	GEMENTI	RACHELE	Racing Experiences: uno studio comparativo delle strategie di marketing nel motorsport negli Stati Uniti e in Europa.	POZZI	ANDREA	CAVALLONE	MAURO
8	COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	1070542	PICCIOLI	SIMONA	Strategie di marketing e comunicazione negli eventi sportivi: il caso dei Campionati Mondiali di pallavolo	POZZI	ANDREA		
9	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE	1066824	BONAVETTI	EVA	Valorizzare il patrimonio rupestre della Valcamonica attraverso lo storytelling partecipativo: un progetto di comunicazione museale per l'infanzia.	CALVI	LICIA		

COMMISSIONE:

Prof. Marco Marzano (Presidente)

Prof. Domenico Claudio Perrotta

Prof. Franco Marco Broccardi

Prof. Andrea Pozzi

Prof.ssa Licia Calvi

Prof. Paolo Cavallone