

Commissione di valutazione delle prove finali di Scienze della comunicazione n.2 - 28.04.2026 ore 10.00

#	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084593	ABATAN	SAMUEL OLUWASEUN	CREDIBILITÀ IN RETE E CRISI DI REPUTAZIONE DIGITALE IL CASO FERRAGNI-BALOCCHIO	DONDI	RICCARDO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088634	ALBANO	LARA	Chiedi a Hollywood	AVEZZU'	GIORGIO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1074466	ALBRIGONI	ALESSIA	Generare conoscenza attraverso l'esperienza performativa: il teatro partecipativo come metodo di ricerca	PIZZOLATI	MICOL
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080494	ARESI	BEATRICE	IL LINGUAGGIO DEL VOLTO La comunicazione non verbale tra scienza e rappresentazione mediatica con il caso di studio "Lie to me"	GIORGI	ALBERTA
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089087	ARNOLDI	FRANCESCA	Intelligenza artificiale e mondo del lavoro: come l'algorithmic management si radica sempre più nell'organizzazione aziendale	CARUSO	LORIS
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084535	AYENSU	DIABATE HENRIETTE SARAH	Il Nouchi come veicolo di identità evoluzione sociolinguistica e culturale di una lingua ibrida in Costa d'Avorio	CADDEO	ROBERTA
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1074891	BARONI	NICOLÒ	Processi di mediatizzazione e innovazione digitale: un'analisi critica dell'impatto dei social media sulle dinamiche comunicative aziendali con i giovani	COPPETTI	DAVIDE
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1075540	BARONI	MATILDE	La programmazione contemporanea del Museo di Santa Giulia di Brescia. Comunicazione, linguaggi, dialogo con la città.	CIMOLI	ANNA CHIARA
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089583	BAZZI	REBECCA	Il femvertising come strategia comunicativa: empowerment femminile nelle campagne digitali di moda	GIORGI	ALBERTA
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1079262	BECCARELLI	ELENA	L'identità e lo sguardo	GIORGI	ALBERTA
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090212	BEJKO	SAMANTHA	La vita come palcoscenico in All That Jazz di Bob Fosse: prepararsi a entrare in scena ogni giorno.	VILLANI	SIMONE
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088539	BELINGHERI	SOFIA	Dalla narrazione allo storytelling: trasformazioni della comunicazione negli eventi sportivi contemporanei. Il caso dello sci di fondo è dello snowboard cross	LUSARDI	ROBERTO
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090263	BELLANCA	DANIELE	Sicurezza informatica e password	DONDI	RICCARDO
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088719	BIANCHI	TOMMASO	Dopamina digitale e giornalismo online: architettura dell'informazione e gratificazione immediata nell'era dell'iperconnessione.	CARRATTIERI	MIRCO
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084631	BIFFI	AURORA	Lo storytelling geopolitico nell'era dei conflitti mediatizzati Analisi comparativa degli approcci adottati dai media italiani e britannici circa il conflitto israelo-palestinese	CARRATTIERI	MIRCO
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089730	BLASA	NICOLA ANTONIO	First Person Sport. Trasformazioni immersive nella rappresentazione dello sport	D'ALOIA	ADRIANO
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090192	BONETTI	MARIA CRISTINA	L'autore nel labirinto: analisi critica delle strategie espositive contemporanee nel caso di Tim Burton	AVEZZU'	GIORGIO

18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089123	BONFADINI	CRISTIANA	Disuguaglianze urbane e subculture: il ruolo delle pratiche artistiche tra conflitto e dialogo sociale	CASELLI	DAVIDE
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090231	BONIFORTI	CAMILLA	Il cultural lag nella rappresentazione della donna: un'analisi comparativa dei modelli pubblicitari e della realtà sociale	SENA	BARBARA
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088852	BONO	SOFIA	La regolamentazione della pubblicità nella platform economy	SAMMARCO	PIEREMILIO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084522	BOSSO	IRENE	La sfida agli stereotipi sulla disabilità nello sport: il caso della Bebe Vio Academy	GIORGI	ALBERTA
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084680	BRAMBILLA	FEDERICA	Cibo in scena: analisi semiotica della pubblicità alimentare	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088429	BRINI	ANGELA	La reputazione come fenomeno sociale e meccanismo strategico: comunicazione, incentivi e dinamiche di crisi	FALLUCCHI	FRANCESCO PIO
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088559	BRIOSCHI	MARTINA	Il marketing cinematografico Disney tra brand equity e strategie promozionali. Analisi comparata dei remake live action: Alice In Wonderland, La Sirenetta e Biancaneve	AVEZZU'	GIORGIO
25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1074322	BRUCCI	JAYANANDA	Il viaggio come microcosmo sociale. Analisi comparata di Boule de Suif, Stage to Lordsburg e Stagecoach.	VILLANI	SIMONE
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088492	CALDERA	GIULIA	La trasformazione digitale nella comunicazione di moda: pubblicità, storytelling e strategie social. Il caso Jacquemus.	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088984	CAPPA	SIMONE	I regimi di mobilità e le analisi storiche dei punti di approdo in un luogo specifico	CASELLI	DAVIDE
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1068511	CASTELLI	ANTONELLA	La pratica della lettura nell'era delle piattaforme social: i book influencer come nuovi mediatori culturali.	QUARTA	LUIGIGIOVANNI
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088915	CERAMI	ALESSANDRO	Il fenomeno dell'alcolismo giovanile	SENA	BARBARA
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088572	CHENDI	ARIANNA	La fine delle sottoculture? Il caso della trap italiana.	CARUSO	LORIS
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089023	DE CENZO	DALILA	L'evoluzione dei podcast: Il caso One More Time	PASQUALI	FRANCESCA
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080055	DE LUCA	GIOVANNI	La fotografia per fare ricerca: un'esplorazione	PIZZOLATI	MICOL
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084635	DI PRISCO	MARCO	Marche in transizione: trasformazione del discorso di marca dai media tradizionali ai social media	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1077512	DIAGNE	MAGATTE	Immigrazione e imprenditoria al femminile dal Senegal: una ricerca qualitativa	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080859	DOTTI	MARTINA	"Dal Truman Show alla costruzione del self-branding: la vita come contenuto."	VILLANI	SIMONE

36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084477	DRAGU	BOGDAN FLORIN	Capitale culturale e capitale sociale nel Terzo Settore: il caso di Archivio Bergamasco	SENA	BARBARA
37	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088442	FEDERICI	NOEMI	Narrazioni della femminilità attraverso Instagram: il caso Veralab	GIORGI	ALBERTA
38	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088549	FORLEO	GIULIA	Lusso e inclusività: l'etica della comunicazione in un sistema esclusivo	FANCIULLACCI	RICCARDO
39	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089722	GALIMBERTI	CLAUDIA	Dall'interazione uomo-macchina alle interfacce conversazionali: principi, evoluzione e analisi di un caso applicativo.	DONDI	RICCARDO
40	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089573	GALLIANI	MARTA	La gestione quotidiana del conflitto nell'organizzazione: ricerca etnografica in una cooperativa	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
41	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084456	GHIDONI	TOMMASO	Cinema e streaming, differenze di linguaggio	AVEZZU'	GIORGIO
42	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083791	GIACOMELLI	GIULIA	La pubblicità della salute mentale nel sistema sanitario pubblico: il caso NHS	FALCONE	MARIASOPHIA
43	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090223	GIROTTA	ALESSIA	Parlare o tacere: la paura dell'isolamento tra opinione pubblica e società digitale	MURRU	MARIA FRANCESCA
44	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084740	GIUPPONI	GAIA	E-commerce e usabilità: come la facilità d'uso di un sito influenza il comportamento dell'utente nel processo di conversione.	HOSSEINZADEH	MOHAMMAD MEHDI
45	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088530	GJONI	MATIAS	Il calcio nell'era VAR: narrazione, emozioni e controversie del calcio moderno	D'ALOIA	ADRIANO
46	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089212	GRIGIS	FEDERICA	L'intelligenza artificiale generativa nella creazione di contenuti aziendali: analisi comparativa di ChatGPT, Microsoft Copilot e Google Gemini.	DONDI	RICCARDO
47	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088504	GRISI	ALICE	Il giornalismo come strumento di emancipazione: i casi di Anna Maria Mozzoni, Camilla Cederna e Oriana Fallaci.	BERNARDINI	DAVID
48	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088640	GROCCIA	GIULIA	'PRESENTE PLASTICO E FUTURO ARTIFICIALE: IMMAGINARI A CONFRONTO SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE'	MURRU	MARIA FRANCESCA
49	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1083414	GUENZATI	ERIKA	La costruzione culturale dei "corpi non conformi": dallo stigma alle resistenze negli ambienti digitali	MAINARDI	ARIANNA RUBI
50	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084696	KASA	KIARA	Consumare per significare: lusso, identità e costruzione simbolica del sé	MURRU	MARIA FRANCESCA
51	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084446	KAUR	HARLEEN	La musica: algoritmo di raccomandazione, personalizzazione e Spotify	PASQUALI	FRANCESCA
52	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080148	LESTINGI GOTA	ALESSIO	I Walking Methods come metodo partecipativo nella ricerca sociale sui migranti	PIZZOLATI	MICOL
53	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088519	LI VOLSI	SILVIA	Politica e TikTok: algoritmi e polarizzazione durante le elezioni italiane del 2022	DONDI	RICCARDO

54	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088700	LOCHMANN	ALICE	Dall'interfaccia al dialogo. L'evoluzione del rapporto uomo-macchina tra interazione e intelligenza artificiale	DONDI	RICCARDO
55	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088608	LORENZI	CLAUDIA	Diritto digitale e metaverso: profili di rilevanza penale	SAMMARCO	PIEREMILIO
56	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088887	MAFFEZZOLI	GIORGIA	"La cultura come lente dell'esperienza e della percezione della realtà: Il contatto interculturale come esplorazione di prospettive differenti"	CARUSO	LORIS
57	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080243	MAFFONI	CHIARA	Ambiguità come strategia comunicativa in La Grande Bellezza di Paolo Sorrentino: estetica e costruzione del senso nel cinema.	VILLANI	SIMONE
58	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080177	MANENTI	LETIZIA	Il rituale dell'assenza nell'opera di Sophie Calle	CIMOLI	ANNA CHIARA
59	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089913	MANZONI	CARLO	Le dinamiche della polarizzazione: impatto socio-politico e ruolo dei nuovi media digitali	MURRU	MARIA FRANCESCA
60	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084766	MARINI	GIULIA	"Acho, PR es otra cosa": autorappresentazione della cultura latinoamericana nell'album "Debí Tirar Más Fotos" di Bad Bunny.	GIORGI	ALBERTA
61	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090210	MARRONE	VALENTINA	Dall'immagine chiusa alla partecipazione diffusa: evoluzione della promozione cinematografica tra controllo e decentralizzazione	VILLANI	SIMONE
62	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089721	MARTINELLO	CAMILLA	Il linguaggio silenzioso: analisi del comportamento non verbale nei contesti pubblici	GIORGI	ALBERTA
63	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090274	MASSETTI	LUDOVICA	L'occhio del disegnatore: L'illustrazione come strumento di indagine sociologica nel mondo di Zerocalcare.	CARUSO	LORIS
64	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089740	MAURIELLO	ELEONORA	Vedere i suoni, ascoltare i colori: la Sinestesia nel linguaggio cinematografico	AVEZZU'	GIORGIO
65	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078519	MAZZOLA	SOFIA	Meccanismi di polarizzazione del pensiero nell'ambiente digitale	MURRU	MARIA FRANCESCA
66	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089264	MERONI	GAIA	Metodi visuali per indagare la memoria: il collage per esplorare l'esperienza Erasmus	PIZZOLATI	MICOL

Commissione:

Prof. Riccardo Dondi (Presidente)

Prof.ssa Micol Pizzolati

Prof.ssa Giulia Ceriani