

**Commissione di valutazione delle prove finali di Scienze della comunicazione n.1 - 27.04.2026 ore 11.30**

#	Nome corso di studio	Matricola studente	Cognome studente	Nome studente	Titolo tesi	Cognome docente relatore	Nome docente relatore
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1069584	META	ONEDA	"Salvare o controllare? La donna musulmana come strumento di mobilitazione politica nel discorso pubblico italiano"	CARUSO	LORIS
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088788	MITROFAN	BIANCA ELENA	La comunicazione meteorologica nel medium televisivo	AVEZZU'	GIORGIO
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084569	MOLTENI	SILVIA	L'italiano parlato colloquiale: osservazioni linguistiche e sociolinguistiche	GUERINI	FEDERICA
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090174	MORABITO	ELENA FRANCESCA	"Rappresentare i luoghi, costruire identità: il ruolo dell'audiovisivo nella percezione turistica dei territori"	AVEZZU'	GIORGIO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088985	MORANDI	GIORGIO	Creator economy: analisi del nuovo intrattenimento digitale tra Youtube e il caso Flatmates	AVEZZU'	GIORGIO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088590	MOTTA	GIULIA	La rappresentazione della sofferenza nei media contemporanei: narrazioni ed effetti sul pubblico	GIORGI	ALBERTA
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1074910	MUTOKA	JONATHAN NKONGOLO	Il cinema di arti marziali cinese	D'ALOIA	ADRIANO
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080142	ORSO	VIRGINIA	Il valore narrativo e simbolico dei gioielli in "The Great Gatsby" di Francis Scott Fitzgerald e nelle sue trasposizioni cinematografiche di Jack Clayton (1974) e di Baz Luhrmann (2013)	VILLANI	SIMONE
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084486	PAGLIARINI	ALESSANDRO GIOVANNI	Prestiti e ibridazioni dall'inglese nel linguaggio calcistico contemporaneo tra giornali, telecronache e social media	GHEZZI	CHIARA
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089225	PALTENGI	ELEONORA	Algoritmi istituzionali e fiducia	DONDI	RICCARDO
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084488	PASSERA	CAMILLA	L'importanza della transmedialità nell'influencer culture: strategie di costruzione della brand identity nei social media	MURRU	MARIA FRANCESCA
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089533	PELLIZZONI	ELENA	La fotografia come rappresentazione delle situazioni sociali: photovoice e photo elicitation	PIZZOLATI	MICOL

13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089051	PENNATI	GIORGIA	La violenza nella comunicazione online: dinamiche di gruppo e misoginia nei contesti digitali.	MAINARDI	ARIANNA RUBI
14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084453	PESOLA	SOFIA	한류 Hallyu: L'onda che unisce Un viaggio nella Korean Wave e nel suo impatto in Italia	GIORGI	ALBERTA
15	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058028	PIEVANI	GIULIA	Il fenomeno "what if?" e la cultura "gift giving": definire la fanfiction, tracciarne la storia e un'osservazione delle pratiche moderne.	CARUSO	LORIS
16	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080725	PLATI	LUCREZIA	Eros e Artificio. La metamorfosi dell'amore: dal sogno romantico alla performance.	FANCIULLACCI	RICCARDO
17	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084567	PONTI	SILVIA	Infanzia negata: lavoro minorile e sfruttamento nella società globale	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
18	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089729	PRANDONI	LINDA	"Comunicare un grande evento sportivo su Instagram: il caso Milano Cortina 2026"	MURRU	MARIA FRANCESCA
19	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089174	PROTANO	LEONARDO	Infodemia e neuroscienze cognitive: l'impatto del sovraccarico informativo sull'elaborazione cognitiva, con case study sulla pandemia COVID-19	CARRATTIERI	MIRCO
20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088921	PUERARI	MATTEO	Brand e appartenenza nella comunicazione sportiva: il caso dell'AC Monza	D'ALOIA	ADRIANO
21	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089741	PULEO	MARTINA	Dal corpo reale al corpo digitale: comunicazione, visibilità e identità	DONDI	RICCARDO
22	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1058246	QUEIROZ FERREIRA	INGRID	Memoria, alterità e resistenza: un'analisi antropologica della cultura Hip Hop	QUARTA	LUIGIGIOVANNI
23	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1082816	RACIOPPI	CRISTINA	Inter: Il triplete secondo la Gazzetta dello Sport	BERNARDINI	DAVID
24	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084757	RAVASI	GIACOMO	Musica e Società nell'era dei Social Media. Evoluzione della fruizione e trasformazione del panorama musicale.	PASQUALI	FRANCESCA

25	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1081131	RAVASIO	MATTEO	Una città senza esitazioni? Il conflitto tra l' "infallibilità" dell'intelligenza artificiale e il bisogno umano di imperfezione	CASELLI	DAVIDE
26	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1064551	RIVOLTELLA	SIMONE	Superare l'etichettamento: il diritto alla società degli ex detenuti	CARUSO	LORIS
27	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089240	ROBBIATI	GAIA	Oltre l'immaginario coloniale: l'Africa nei discorsi mediatici e culturali italiani	GIORGI	ALBERTA
28	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090225	ROSSI	ALESSIA	Industria 4.0, cultura d'impresa e trasformazioni organizzative: il caso Lamborghini	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
29	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089758	ROVESCALLI	MARTINA	Comunicazione e trasformazione digitale: l'impatto del Covid-19 su DAD, lavoro, dinamiche relazionali e disinformazione	GIORGI	ALBERTA
30	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088616	RUSSO	RAFFAELLA	La rappresentazione dei giovani nelle istituzioni pubbliche: una ricerca sociologica in Regione Lombardia	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO
31	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089076	SALERI	GIULIA	Parole, gesti, ruoli: la costruzione dell'identità professionale nella redazione giornalistica	CARRATTIERI	MIRCO
32	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084457	SANCHEZ MONROY	AVRIL	Carla Lonzi e l'autenticità come pratica femminista	FANCIULLACCI	RICCARDO
33	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088910	SAVOLDELLI	GABRIELE	Costruire l'autenticità di marca: pilastri dell'autenticità del brand ed indagine semiotica delle strategie pubblicitarie per comunicarla tramite case study empirico	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
34	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088555	SCHIRINZI	MANUELA	Musica come strumento sociale: un approccio sociologico alle emozioni e alla costruzione del sé nell'ambiente digitale	CARUSO	LORIS
35	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1072945	SECOMANDI	FRANCESCA	Rappresentazione di genere nei media e Femvertising: Il contributo di Barbie alla narrazione dell'empowerment femminile	MAINARDI	ARIANNA RUBI
36	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084752	SIRONI	VALENTINA	L'inchiesta giudiziaria tra schermo e realtà: il caso di "Processo per stupro"	D'ALOIA	ADRIANO

37	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088870	SIRONI	GIULIA ELENA	Oltre l'Umano: l'intelligenza artificiale e la nuova generazione di creativi	DONDI	RICCARDO
38	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084620	SMALDONE	GAIA	Il narratore inattendibile nella narrativa contemporanea: il caso del romanzo Fight Club	PISANTY	VALENTINA
39	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1057648	SOLOVASTRU	OANA MARIA	"Tra fascismo e giornalismo: gli anni dal 1922 al 1925".	PERAZZOLI	JACOPO
40	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1080544	STRAMBI	FRANCESCO	La censura a Carrara nel Ventennio	PERAZZOLI	JACOPO
41	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084629	TAMENI	VALENTINA	La rappresentazione della comunità queer come compromesso: un'analisi dell'immaginario lesbico in The L Word tramite focus group	MAINARDI	ARIANNA RUBI
42	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1078126	TEBALDINI	GIORGIA	L'io tradotto: identità, perdita e linguaggio in "Lost in translation" di Eva Hoffman e "Stranieri a noi stessi" di Julia Kristeva	FANCIULLACCI	RICCARDO
43	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088605	TERRUZZI	LAURA AURORA	Il Teleteatro: l'impatto del Monopolio Rai sul Teatro in Prosa	AVEZZU'	GIORGIO
44	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088823	TOGNOLI	MARIANNA	Oltre la malattia. I disturbi del comportamento alimentare come patologie relazionali: una lettura sistemico-comunicativa.	FANCIULLACCI	RICCARDO
45	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088814	TRAPATTONI	FABIO	Uno Scriba prestato al tennis Gianni Clerici e il giornalismo sportivo come arte del racconto	CARRATTIERI	MIRCO
46	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090228	TRAPLETTI	GIOVANNI	Il futuro a tempo determinato: giovani al lavoro nella grande distribuzione organizzata.	RONCHI	STEFANO
47	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089773	TREZZI	GIORGIA	Sulle tracce di Elio e Oliver: la valorizzazione della città di Crema attraverso il fenomeno del Cineturismo. Il caso del film Chiamami Col Tuo Nome	AVEZZU'	GIORGIO
48	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1090358	VEZZOLI	MATILDA	Marcatura di genere e innovazione linguistica: strategie di neutralizzazione e dinamiche di cambiamento	GUERINI	FEDERICA

49	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1084480	VIANELLI	MARTA	Parole Killer: Gossip, Scandali e Modelli Comunicativi Pericolosi. Il Caso della Serie TV "Adolescence".	GIORGI	ALBERTA
50	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089737	VISCARDI	ELISA	"Detroit: Become Human" e le smart cities: rappresentazione videoludica del futuro urbano e confronto con le città intelligenti contemporanee	CASELLI	DAVIDE
51	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088943	VITALI	ISAAC	"Suoni e Salvagenti" - un'analisi sociologica della musicoterapia	SENA	BARBARA
52	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088627	WEERAPPULLIGE	VIDURANGI PRAHARSHA FERNANDO	La rappresentazione visuale della disuguaglianza razziale nel lavoro di W.E.B. Du Bois	PIZZOLATI	MICOL
53	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1088459	ZACCHI	GRETA MARIA	Marketing e potere simbolico: una lettura semiotica della comunicazione nelle dittature analogiche e digitali	CERIANI	GIULIA ADRIANA ADELE ANGELA
54	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1089836	ZANARDI	ILARIA	Il lavoro femminile nell'industria manifatturiera italiana: ricerca qualitativa in una fabbrica metalmeccanica della provincia di Bergamo	PERROTTA	DOMENICO CLAUDIO

Commissione:

Prof.ssa Valentina Pisanty (Presidente)

Prof. Davide Caselli

Prof. Stefano Ronchi